

淮南市“十四五”促进消费规划

目 录

一、规划背景	2
（一）发展基础	2
（二）机遇挑战	4
二、总体思路	6
（一）指导思想	6
（二）基本原则	6
（三）发展目标	7
三、扩大优质消费供给	10
（一）全面提升产品质量	10
（二）打造知名消费品牌	11
（三）扩大进口消费市场	12
四、加速实物消费升级	14
（一）引导吃穿用消费转型升级	14
（二）促进住行消费健康发展	15
（三）提升家居家电消费水平	16
（四）推进绿色消费扩容提质	16
五、推动服务消费扩容提质	19
（一）扩大文化旅游消费	19
（二）拓展医疗健康消费	20

(三) 提升养老托育消费	21
(四) 规范教育培训消费	22
(五) 促进体育健身消费	22
(六) 扩大家政服务消费	23
六、促进新型消费发展壮大	25
(一) 积极培育新型消费	25
(二) 发展信息服务消费	26
(三) 大力推进智能消费	27
(四) 巩固壮大数字消费	27
(五) 深度激活夜间消费	28
七、建设优质消费载体	30
(一) 建设消费中心城市	30
(二) 打造特色商业街区	30
(三) 完善社区商业服务	30
(四) 发展电子商务平台	31
八、增强居民消费能力	33
(一) 加快居民收入增长	33
(二) 提振居民消费意愿	34
(三) 促进乡村消费升级	35
(四) 加强区域消费合作	35
九、健全消费流通体系	38

(一) 加快新型基础设施建设	38
(二) 加强现代物流体系建设	38
十、营造良好消费环境	40
(一) 加快放心消费建设	40
(二) 健全消费信用体系	41
(三) 畅通消费者维权机制	41
(四) 加强消费宣传推广	42
十一、健全实施保障措施	43
(一) 建立健全组织领导	43
(二) 加大金融支持力度	43
(三) 落实促进就业政策	43
(四) 强化消费统计监测	43

消费是最终需求，是经济发展的重要引擎，是拉动经济增长的主要动力。进入新发展阶段后，全面促进新型消费，鼓励消费新模式、新业态发展，加快推动新型消费扩容提质，是全市深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需战略部署，加快释放内需潜力的现实要求；也是全市积极参与构建国内国际双循环新发展格局的重要任务。对于推动全市高质量发展，为人民创造高品质生活，全面开启现代化新征程，具有重要意义。

根据《安徽省“十四五”促进消费规划》和《淮南市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》及专项规划编制要求，结合我市发展实际，制定本规划。主要阐明“十四五”时期我市促进消费的总体要求、重点任务和保障措施，是全市促进消费工作的重要依据，是倡导社会公众科学理性消费，推动我市消费扩容提质的纲领性文件。规划期限为 2021-2025 年，展望至 2035 年。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”以来，在国际环境日趋不稳定的大背景下，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面实行扩大消费的重大举措。省委省政府响应中央政策调整，颁布一系列文件促进消费发展。市委市政府深切关注消费对经济发展的支撑作用，面对艰巨繁重的改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，积极完善体制机制、加大政策引导力度、强化要素保障作用、持续优化发展环境，我市消费发展取得了显著成效。

消费规模快速增长。“十三五”期间，消费规模得到快速发展。全市社会消费品零售总额从2015年的459.2亿元，增长到2020年的774.3亿元，实现总额翻一番，年均增长11%。其中城镇消费品零售总额到2020年达到519.3亿元，乡村消费品零售总额到2020年达到255亿元。限额以上单位实现消费品零售额由2015年的136亿元增加到了2020年的170.8亿元，增长了25%。

消费水平不断上升。城乡居民人均收入水平和消费水平均显著提高。淮南市城镇居民人均可支配收入由2015年的28106元增长到2020年的37699元，增长34.1%；城镇人均消费性支出由2015年的16343元增加到2020年的22710.2元，增长38.9%。淮南市农村居民人均可支配收入由2015年的11433元增加到

2020 年的 15419 元，增长 34.9%；农村居民人均消费性支出由 2015 年的 8257 元增长到 2020 年的 12729.5 元，增长 54.2%。

消费结构显著改善。随着收入水平和消费水平的上升，我市城乡消费结构不断改善。城镇居民家庭恩格尔系数从 2015 年的 35.9%下降到 2020 年的 30.4%，农村居民家庭恩格尔系数从 2015 年的 36.9%下降到 2020 年的 32.9%。食品消费占总消费比重不断下降，文教娱乐等生活改善型支出增长相对较快，5 年间增长 1.1 个百分点。居住、交通通信、医疗保健占比相对稳定，分别为 23%、12%和 3%左右。生活用品类不升反降，占比约为 7%。

市场主体加速涌现。新增服务业法人单位 4.45 万个，服务业法人单位占全部法人单位的比重达到七成。2020 年全市限上商贸流通企业达到 778 家，比 2015 年增加近 300 家。限上商贸企业连续 5 年年均净增 50 家以上。

新型消费蓬勃发展。随着智慧生活方式的迅速普及，新型消费模式也在蓬勃发展。2020 年，全市实现网上零售额 11.76 亿元；快递业务量完成 3875.92 万件，同比增长 62.72%；跨境电商交易额达到 6222 万元。以互联网为依托、线上线下相互融合的消费新业态新模式迅速成长。网络购物、互联网医疗、在线教育、网络视听等“互联网+消费”不断发展。直播电商、跨境电商、无接触式配送、夜间经济等商业创新层出不穷，引领消费市场潜力持续释放，活力不断提升。

消费环境持续优化。全市建立健全完善促进消费体制机制局

际联席会议制度，出台《完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》等系列政策举措。健全完善消费者权益保护工作联席会议制度，完善消费领域法规制度，促进消费维权社会共治。布局建设支撑消费的重大物流基础设施，淮南快递物流园、绿色食品交易区、仓储中心、冷链物流集散配送中心等重大项目实施建设。着力构建“三纵三横”多层次轨道交通网、“两纵一横”高速公路网。

（二）机遇挑战

当前消费市场已进入规模不断扩大、需求日益多元、结构不断升级的新阶段，要牢牢把握扩大内需战略基点，推动消费结构升级。

——**发展机遇。**一是新发展格局的客观要求。“十四五”时期，随着新发展格局的全面构建，国内大循环对于经济发展的决定性作用将日益显现，消费市场的开拓将面临新要求，承担新任务，呈现新局面。这为我市消费发展提供了很好的宏观环境。二是**多重战略部署的叠加优势。**随着长三角一体化、长江经济带、中部地区崛起等战略部署的深入实施，有利于安徽省发挥多个战略叠加的政策优势，促进我省消费市场的发展。淮南市地处安徽中北部，是沿淮城市群和合肥都市圈的核心城市，拥有“中州咽喉，江南屏障”的区位优势，“十四五”期间，我市应立足悠久的历史、文化、坚实的工业基础，发挥中国（安徽）自贸区淮南联动创新区的带动作用，进一步拓展消费市场，促进消费增长，提升消费水平。三是**创新发展方式的重要助力。**新发展格局以科技

创新作为主要推动力，物联网、大数据、云科技、区块链等一系列构建智慧生活的现代科技的广泛应用，为我市催生消费新模式提供新动能。**四是人口老龄化发展为消费的发展提供推力。**老龄人口比重增加使得社会的平均消费倾向提高，人们用于消费的支出占比会随着老龄化的加深不断得到提高。

——**面临挑战。**同时，也要看到，我市消费发展存在一些短板。**第一，消费市场供给与需求尚未完全接轨。**由于多年的煤炭资源型城市定位以及传统工业占比较高，消费领域的生产部门发展水平不高，尤其在日用消费品领域和服务业领域，供给尚未完全适应需求升级变化。**第二，需求势能释放存在堵点。**我市物流行业的发展相对滞后，造成商品流通效率不高，不能满足现代社会对于消费的时效性需求，造成消费需求得不到充分释放，影响消费市场发展。**第三，城乡消费发展不平衡。**农村居民消费水平、消费规模以及消费市场的发展明显滞后于城市，导致城乡消费脱节，无法形成有效互动和补充。**第四，大量人口外出务工，导致消费大量外流。**由于资源型城市转型发展以及中心城市的虹吸效应，我市大量人口外流，导致消费基础变小，影响消费发展。**最后，成本偏高、服务消费占比偏低以及新冠疫情影响等不利因素，**对我市消费增长和消费升级提出挑战。

综上，“十四五”时期，全市消费仍处于快速发展时期。应当顺应消费升级趋势，找准定位，发挥优势，积极参与国内大市场建设，扎实做好“育先机、开新局”的大文章，推动我市经济高质量跨越式发展。

二、总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和全国两会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话的指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，坚持深化改革开放。以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，构建新发展格局。以人民需求为导向，推动消费水平提质升级；以科技创新为动力，推动各类平台及载体建设，倡导线上线下深度融合，鼓励各类消费模式健康发展；以缩小城乡消费差距为目标，加强城乡消费深度合作，促进城乡消费互动发展；以安全放心为宗旨，常态化开展各类促进消费的活动，营造良好消费环境。以消费发展支撑资源型城市转型升级，为加快建设新阶段现代化美好淮南提供强大助力。

（二）基本原则

——坚持市场主导，政府推动

以市场需求为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场活力，提高要素配置效率。更好发挥政府作用，加强战略规划的衔接与引导。以供给侧结构性改革为主线，推动形成高效规范、公平竞争、统一开放的消费市场。扩大财政、金融、商务的支持，完善促进消费体制机制，构建有效市场、有为政府新格局。

——坚持创新引领，改革赋能

顺应全球消费数字化变革，以数字赋能为动力，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设线上线下融合的新型消费体验中心，加速消费模式、消费场景、消费业态的更新迭代。

——坚持品质至上，放心消费

以品质发展为主线，坚持消费者优先，提高产品质量和服务效率，持续提升传统消费，扩容提质服务消费，不断创新新型消费。积极营造放心消费环境，巩固加强消费者权益保护，增强消费者主体意识，不断提升消费者获得感、幸福感、安全感和满意度。

——坚持以人为本，绿色消费

坚持以人民为中心的发展思想，推动城乡并重、区域协同，改善收入分配结构，增加居民收入，提高消费品质，更多更好地满足多层次多样化服务需求。紧盯“双碳”目标，营造绿色消费氛围，倡导节约适度现代生活方式，培育健康理性消费文化，促进可持续消费。

（三）发展目标

——体制机制进一步健全

消费环境更加安全放心，市场监管进一步加强，消费者维权机制进一步健全，重要消费产品和服务标准体系全面建立，消费产品和服务质量持续提升，消费满意度显著提高。

——消费规模进一步扩大

消费规模持续较快增长，对经济增长的基础性作用进一步发挥。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 1080 亿元；限上商贸企业数量达到 800 家，限额以上消费品零售额达到 300 亿元。

——消费结构进一步优化

服务消费占比持续提升，实物消费加快优化，服务消费潜力大幅释放，消费结构明显改善。城镇、农村常住居民恩格尔系数持续下降。到 2025 年，城镇居民恩格尔系数下降到 25%，农村居民恩格尔系数下降到 32%。

——新型消费进一步释放

消费新业态新模式加快涌现，在消费总量中的占比快速提升。到 2025 年，限上商贸企业网上零售额年均增长达到 15%，跨境电商、直播电商、生鲜电商等新业态加快发展，新建市级信息消费体验中心 5 个以上，评选信息消费创新产品 100 个。

——消费环境进一步改善

市场秩序规范有序，建立和完善新型消费者权益保护体系和经营者权益保护体系，2025 年实现消费品质量监督抽查合格率 95% 以上。信用淮南体系建设取得进一步突破。到 2025 年，打造市级放心消费示范单位 50 家。

——设施建设进一步加强

商贸流通体系更加完善，区域性流通节点基本形成。中央商务区、商贸功能区、特色商业街区协调发展。购物中心、商业综合体、商业聚集区布局合理，成熟商圈提档升级，商业街区改造

提升明显，社区便民服务设施基本完善。新型消费业态、模式不断涌现，批发和零售门店、连锁门店、综合市场、农贸市场建设改造基本完成。

表 1 “十四五” 促进消费主要预期指标

序号	指 标	单位	2020 年	2025 年
1	社会消费品零售总额	亿元	774.3	1080
2	乡村社会消费品零售总额	亿元	255	400
3	网络零售额	亿元	29	60
4	城镇居民人均生活消费支出	元	22710	35000
5	农村居民人均生活消费支出	元	12729	20500
6	人均可支配收入年均增长	%	9	7
7	人均消费支出年均增长	%	8	7
8	参加线下实体店无理由退换货承诺企业数	家	250	500
9	12315 消费投诉按期办结率	%	99	99.5
10	消费者调查满意率	%	——	85

三、扩大优质消费供给

（一）全面提升产品质量

推进消费品工业增优势品种、提一流品质、创本土品牌，为打响“淮南消费”的知名度和影响力奠定坚实基础。

提高企业产品质量水平。实施“诚信兴企”工程，建立企业合同诚信履约公示制度，组织开展食品安全承诺、企业标准和质量自我公开声明、企业质量信誉和质量诚信承诺等活动。发挥优势企业示范引领作用，遴选一批可复制推广、具有带动引领意义的质量提升示范成果。推进消费品质量提升示范项目区、农产品质量安全示范区、有机产品认证示范区建设，带动中小企业实施技术改造升级和管理创新，增强质量竞争力。

增强高品质产品供给能力。加强“三品一标”农产品认证管理，着力培育一批重点农特产品品牌和公共品牌，全面提升淮南优质农特产品供给能力和水平。实施消费品工业“三品”工程，推动提升技术研发、创意设计、中高端制造、品牌运作和市场服务能力，加大消费品工业关键技术、共性技术推广的示范基地建设，提升工业消费品供给质量和效率。实施“六心”满意旅游行动，按照“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”的标准，打造“六心”旅游环境和满意旅游品牌。加快推进健康服务消费发展，着力打造健康医疗、养老服务、健康运动等服务消费品牌。

提升质量技术创新能力。以技术创新为核心，支持企业应用

新技术、新工艺、新材料开发新产品，培育集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型企业。推动实施重大质量提升和技术改造项目，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量新优势。加强与高校和科研院所的联系，并建立长期智库合作关系，开展质量比对分析，加强典型示范引领，确保取得良好成效。

（二）打造知名消费品牌

促进品牌集聚、传承、孵化、推广，支持新消费品牌孵化基地建设。以推进“购物淮南”“康养淮南”“休闲淮南”品牌建设为重点，着力提升“消费淮南”影响力和美誉度。

打造“购物淮南”品牌。以卖场、特色步行街、核心商圈为载体，加快淮南印巷等特色街区改造升级，积极举办“消费促进月”“双品购物节”“线上购物节”“淮南美食节”等促进消费活动，努力打造“购物淮南”活动品牌，释放居民消费潜力。着力优化城市商业网点布局，进一步扩大龙湖路商圈、万达、吾悦等老城区成熟商圈的辐射影响力，积极引进知名商超品牌落户山南新区。

打响“康养淮南”品牌。充分发挥淮南山水、气候区位、文化等资源优势，以山水康养、中医药康养、医养结合、温泉养生为特色，围绕八公山、寿县古城、焦岗湖等旅游胜地，依托历史建筑、工业遗存等建设新型消费综合体，打造“康养淮南”品牌。鼓励医疗卫生机构为老年人群和游客开设就医绿色通道，提供上门医疗服务，加强院前医疗急救网络建设，提升健康医疗服务水

平。

培育“休闲淮南”品牌。支持举办大型旅游优惠促进消费活动，制作淮南旅游消费地图，围绕我市3A级以上旅游景区、休闲旅游示范点、夜间文旅消费集聚区，引导游客开展高频次城市周边休闲旅游、低密度的休闲放松以及自然和文化深度体验活动，培育“休闲淮南”品牌。支持淮南特色餐饮品类和地方区域性餐饮品牌发展，优化餐饮、住宿等配套服务品质。

（三）扩大进口消费市场

顺应中高端群体对品质化商品和服务的需求，推进中国(安徽)自贸区淮南联动创新区建设，着力推动跨境电商、出口转内销的发展，拓展进口消费。

跨境电商。积极培育和引进跨境电商企业，打造跨境电商产业园，创建跨境电子商务综合试验区，开展跨境电商零售进口网购保税等业务。扩大高品质消费品和生活性服务进口。建立健全引导境外消费回流政策，深化“跨境电商+实体新零售”发展，结合国家“一带一路”倡议，全面打通面向境外消费终端的地方商品营销渠道，提高地方特色产品和地方自主品牌的网上销售比重，吸引国际电商平台及优秀电商企业、人才进驻淮南，打造完善的跨境电商产业链。

数字贸易。顺应全国大市场的趋势，积极承接全国出口转内销产品。鼓励外贸企业借助电商平台，搭建线上展馆，开设数字化“外贸专区”。支持外贸企业开展形式多样的网上销售、直播

带货、线下外贸产品专区等新业态新模式，促进线上线下融合发展。支持外贸企业拓展国内市场，鼓励外贸企业参加国内展览会、展销会、专场推介等线上线下内销展会，促进出口产品转内销。

专栏 1 跨境电商培育工程

1.鼓励引导专业市场经营主体借助电子商务创新交易模式，培育新型市场业态。依托装备制造、生物医药、体育用品等生产制造企业，申报跨境电子商务资质，培育一批跨境电子商务领军企业，大力发展对外贸易经济。

2.积极复制推广跨境电子商务综合试验区政策和成熟经验，加快培育跨境电子商务产业链和生态圈。鼓励各县（区）、园区建设跨境电子商务产业园区，建立跨境电子商务孵化平台。

3.培育建设保税物流园区。对接合肥自贸区建设，大力引进和培育报关清关、交易结算、航运服务、供应链管理等企业，发展保税仓储、保税加工、国际中转集配货等相关物流产业功能，支撑服务跨境电子商务发展。

四、加速实物消费升级

着力推进吃穿用消费、住行消费、家居家电消费、绿色消费转型升级、创新发展，走出一条符合淮南市情、富有淮南特色的实物消费提档升级之路。

（一）引导吃穿用消费转型升级

畅通供销渠道，加大优质商品供给力度，推动吃穿用消费转型升级创新，不断满足居民美好生活需要。

餐饮消费。深入实施“皖美味道”行动，积极打造“皖美好味道·百县名小吃”美食品牌，加大徽菜等地方菜系推广力度，支持餐饮企业做大做强。以淮南牛肉汤、八公山豆腐、潘集酥瓜、淮南麻黄鸡、曹庵草莓、大通双孢菇、寿县白鹅、沿淮蔬菜瓜果等为基础，加大美食产品创新，打造“淮南美食”名片。携手上海闵行区共建长三角绿色农产品生产加工供应基地，持续提升淮南美食文化的知名度和美誉度，引领食品品牌消费和品质消费。

穿着消费。深化大数据、人工智能、云计算等新技术应用，鼓励线上运营推广，及时发布产品上新、门店活动等动态信息。适应差异化、个性化、品牌化等消费升级需求，调动消费者参与互动，推动实现针对目标消费群体的精准营销，满足不同群体的穿着需求。依托淮南现有纺织服装企业，延长纺织服装产业链条，增强本地生产供给能力。以商圈、步行街为重点，引进国际时尚设计机构、设计师工作室，建立原创设计品牌基地，鼓励知名时尚品牌在淮开设首店、旗舰店，开展新品首发活动，推进名品名

店名街联动发展。

日用品消费。鼓励商业企业构建数字化、全渠道、全天候购物生态，创造更多新产品，培育消费新热点，更好地满足品质消费新需求，激发日用品消费市场活力。搭建化妆品、护肤品和个护等领域日用品展销平台，畅通高端日用品供销渠道。引导日用品企业培育、发展自主品牌，建立完善品牌培育管理体系。创新日用品消费模式，以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态模式。

（二）促进住行消费健康发展

顺应居民消费转型升级发展态势，推动居住消费健康发展，大力发展汽车消费，促进住行消费优化升级。

居住消费。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，加强房地产市场预期引导，支持刚性和改善性住房需求，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。扩大保障性住房供给，构建以公租房、保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。合理提高住房公积金租房提取额度。继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造。

汽车消费。支持“互联网+”创新汽车销售模式发展，鼓励开展汽车消费信贷等金融业务，激活汽车消费市场新空间。推动国六以上及新能源汽车下乡和以旧换新，鼓励培育二手车交易示范市场。加大新能源汽车和智能网联汽车推广力度，加快推进公

共领域车辆全面电动化。支持换电、融资租赁、“车电分离”等商业模式创新。促进智能网联、车网融合等新技术应用，加强智慧出行、智能绿色物流体系建设。完善充换电基础设施。加快建立网络完善、规范有序的动力电池回收、利用和处理体系，引导报废机动车回收行业规范发展。

（三）提升家居家电消费水平

家居消费。精准把握消费潮流，充分挖掘消费者对于高品质家居消费体验和个性化生活的需求，推动家居市场消费分级。引导绿色、环保、低碳家装产品和服务消费，推进绿色建材下乡。鼓励举办家居家装产品大型展销活动，激发消费活力。依托家居家装产业集聚区，引导企业加快产品创新迭代，有效满足居民对于家居消费的品牌化、时尚化、智能化、绿色化、定制化的多样需求。

家电消费。聚焦传统大家电概念升级，打造“绿色电器”、“健康电器”新风尚，从产品、服务的功能化和定制化需求出发，鼓励家电企业提供更丰富的品类、更具性价比的商品、更全面的服务，满足和引领家庭消费升级，提升消费者幸福感和满意度。探索“互联网+废旧物资回收”智能回收新模式，建立家电、消费电子废旧回收拆解体系，促进消费向绿色、健康、安全方向发展。

（四）推进绿色消费扩容提质

倡导绿色低碳生产生活方式，推广绿色技术、绿色产品，鼓

励创建绿色商场、绿色学校、绿色社区等，引导绿色消费、健康消费。

营造绿色消费氛围。扩大无纸化、无耗材化消费覆盖面，大力推广电子面单，探索简易包装和无包装配送模式，减少一次性用品使用。引导企业推行绿色服务、节能减排和资源循环利用。健全绿色产品、服务标准体系和绿色标识认证体系，提升绿色产品供给能力和消费者获得感。打造新型废旧产品回收处理与交易平台，构建“互联网+旧货”“互联网+资源循环”体系。结合节能减排等主题，定时开展绿色消费宣传日活动。

培育壮大绿色消费。积极开发有利于节约资源、改善环境的商品和服务，鼓励购买高效节能电机、锅炉、照明等产品，引导居民加大对新能源和节能环保汽车、节能空调等产品的消费。推进新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发和生产服务能力提升，推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认定认证和登记保护，推行大型公共建筑、保障性住房、政府投资建筑等新建建筑全面按绿色建筑标准设计建造，加大既有建筑节能改造力度，扩大绿色消费需求。

专栏 2 实物消费重点领域发展提速工程

餐饮消费。围绕淮南牛肉汤、豆腐宴等地方特色饮食，定期举办“淮南美食节”。加大传统淮南地方特色菜品、小吃、面点等的挖掘整理和新派饮食研发创新，打造

“淮南菜系”品牌，支持各地根据地理人文特点，打造特色小吃，培育一批餐饮骨干企业。

居住消费。实施城镇保障性安居工程，稳步推进城镇棚户区改造，做好安置房小区内及与棚户区改造项目直接相关的基础设施建设，确保安置区同步规划、同步建设、同步交付使用。“十四五”期间新增商品住房 12 万套，筹集保障性租赁住房 5 万套（间）；到 2025 年城镇住房保障覆盖率达到 28%以上。

汽车消费。加快建立二手车交易信息平台体系，持续开展“汽车下乡”活动。到 2025 年，城市建成区新建住宅停车位配建充电基础设施比例不低于 30%，公共停车场配建充电基础设施比例不低于 20%，新建住宅小区及公共停车场车位应 100%预留安装条件（含电力负荷及管线预埋至车位）。

家电消费。搭建网络家居家电购物平台，大力宣传淮南家居家电产品，打造淮南家居家电品牌，培育家居家电业龙头骨干企业。落实生产者责任延伸制度，支持符合条件的家电生产企业，通过自建、联合和委托等方式开展回收拆解业务。

五、推动服务消费扩容提质

（一）扩大文化旅游消费

提升旅游消费水平。积极参与长三角旅游市场和服务一体化建设，打造长三角区域重要文化旅游目的地，形成文化引领、文旅融合、景城一体、主客共享的全域旅游发展格局，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。围绕寿州古城、江淮运河百里画廊、焦岗湖、八公山、小甸镇、花鼓灯民俗、寿县孔庙等旅游资源，打造楚汉文化、淮河文化、水域休闲、乡村旅游、红色旅游、民俗文化、教育研学 7 条主题线路。推进工业旅游景区建设，促进工业遗址成为旅游生活化创意空间。创新旅游宣传营销模式，通过大型节庆活动、美食直播、vlog、短视频和名人营销等方式提高曝光度及吸引力。

推动文化产业发展。积极举办具有淮南特色的文化和旅游节事活动，提升淮南文化和旅游产业的知名度和影响力。推动“旅游+非遗”、“旅游+文物古迹”、“旅游+红色文化”等深度融合。以“淮南子”文化、花鼓灯文化、豆腐文化、少儿艺术和八公山旅游文化等文化元素及符号为依托，围绕古城、古战场、博物馆、遗址遗迹等，科技赋能还原历史场景，发展文化研学课堂、“博物馆奇妙夜”、历史专题报告会等新业态。加强红色资源保护利用，推出一批以红色文化为主题的研学旅行、体验旅游项目精品线路，共同打造长三角红色旅游专线。以舞台剧、电影、电视剧、网络视听节目、纪录片、动画等形式，探索推出一批具有

淮南特色的优质作品和试听节目。

促进文旅数字化发展。实施国家文化数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。支持开拓“云旅游”等智慧旅游市场。加快发展线上演播、数字艺术、沉浸式体验。积极探索合作交流模式，围绕文旅文博、老字号、驰名商标等文化资源，依托联盟链版权权属确认、版权数字化开发、信息发布、数字版权持有、版权价值管理、版权维权、认证评价、授权托管、流转鉴证等服务优势及数字文创产品开发运营能力，以楚汉文化、非遗文化、二十四节气、博物馆等优质文化资源为核心打造数字文创及元宇宙产品，为全国文旅文博数字化服务、数字文创场景创新贡献优质标杆案例。

（二）拓展医疗健康消费

紧抓国家公共卫生领域扩大投入新机，发展互联网健康医疗服务，推动人工智能、大数据、区块链技术在医疗健康领域广泛应用。

提高医疗服务水平。加强医疗卫生人才队伍建设，鼓励发展全科医疗服务，增加专科医疗等细分领域有效供给。完善妇幼健康服务体系，提升优生优育和妇幼健康全程服务能力。鼓励和支持社会资本发展健康体检、专业护理、健康口腔、养生康复等多样化业态，加快推进个性化、精准化健康服务发展。

推进智慧医院建设。构建智慧就医、智慧诊断、智慧治疗、智慧病房、智慧后勤和智慧管理一体化的智慧医疗体系，扩大医

疗电子、医疗机器人等智能化产品供给,完善医疗便民服务平台和皖事通就医功能,鼓励有条件的医疗机构推行预约挂号、预约转诊、远程会诊、结果互认服务。完善远程医疗服务平台建设,实现远程医疗服务覆盖全市所有医疗联合体和医疗共同体,并逐步向城乡基层医疗卫生服务机构延伸。

培育健康服务产业。加大招商引资力度,着力壮大生命健康产业,推动健康管理、全民健身、中医保健、健康保险等领域服务品质和能级提升。引导健康服务与互联网、养老、文旅、中医药深度融合,推动“医、养、康、游、研”一体化发展。实施促进中医药振兴发展行动计划,争创全国基层中医药工作示范县。

(三) 提升养老托育消费

完善养老服务体系。建立健全基本养老服务制度,实施公办养老机构覆盖能力达标率、服务质量安全达标率、入住率“三达标”提升行动。发展智慧养老,构建“互联网+家庭式”共享养老模式,鼓励发展家政、养老、社区照料等家庭服务消费。积极参与安徽省优质医养结合示范创建活动,增加医养结合服务供给,到2025年养老机构护理型床位占比不低于55%。加强特殊困难老年人居家适老化改造,探索发展家庭养老床位,规范社区养老服务中心运营,提升居家养老品质。拓展社区养老服务中心功能,开展老年人康复辅具租赁服务。

优化托育服务品质。实施“安心托幼”行动,推动婴幼儿照护服务设施建设,持续扩大普惠托育服务供给,鼓励有条件的幼

儿园开设托班,全市每年至少建成 2—3 个示范性托育服务机构,各县区每年至少建成 1 个普惠托育服务机构。到 2025 年,各县区公办独立托育服务机构不少于 1 个。

(四) 规范教育培训消费

立足我市丰富的文化旅游资源,支持围绕学生课外学习发展,开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。规范引导社会机构提供各类教育服务。整合职业培训和继续教育资源,依托职业院校和职业培训机构,运用互联网平台,采取线上线下多元化模式,拓展职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费领域。坚持产教融合、校企合作、工学结合,聚焦新业态、新模式和新技术,开展就业技能培训和岗位技能提升培训。

(五) 促进体育健身消费

大力发展健身休闲消费,发挥体育名人、体育达人以及骨干企业的带动作用,依托我市公共体育场馆和健身场所,积极培育省级体育产业示范基地(单位、项目)和省级体育旅游产业基地。重点培育龙舟、马拉松、自行车和摩托运动等体育品牌赛事。到 2025 年体育产业总规模超过 66 亿元,人均体育消费达到 2000 元。加快发展健身休闲活动,充分挖掘时尚健身产业的消费潜力。推广居家健身和全民健身网络赛事活动,普及广播体操等工间操。培育竞赛表演、场馆服务、中介经纪、体育培训等服务业态。鼓励体育企业与高校、科研院所联合创建体育用品研发平台,针对不同年龄段人群特点开发建设产品及服务项目。实施全民健身

提升工程，积极申报省级体育产业示范基地（单位、项目），结合我市区域文化特点，建设一批具有地方特色的全民健身活动打卡点，打造知名夜间体育赛事品牌，促进体育产业二次消费。支持社会力量建设智能健身房、开发在线健身课程。

（六）扩大家政服务消费

加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家政服务服务体系，推动家政服务多样化、规范化、专业化，打造民生经济增长点。深化家政服务业提质扩容，积极开展“放心家政”行动，打造一批家政服务知名品牌。加强家政服务人员职业技能培训，支持有条件的高校、职业院校开设家政服务相关专业，培育家政服务人才。到 2025 年，培训家政服务人员 7.5 万人次以上。推动家政进社区，着力创新家政产业链和供应链，扩大居民身边的优质家政服务供给，提升家政服务可及性，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

专栏 3 服务消费领域重点项目

文化旅游消费：以寿州古城为核心，打造全国特色文化旅游目的地、国家 5A 级旅游景区。依托焦岗湖、瓦埠湖、龙湖、春申湖、凤凰湖等，因地制宜发展滨水旅游。推进寿春城国家考古遗址公园、武王墩墓考古遗址公园、淝水大战晋军大本营山地文旅综合体、大通煤矿遗址公园等具有淮南地方特色文化项目建设。打造“楚汉风情·百里画廊”淮南寿县运河段，与安庆、合肥、芜湖、亳州等市合作共建具有国际影响力的运河风景廊道，联动推出自然和人文精品线路，提高文旅品牌及影响力。

医疗健康消费：积极申建八公山省级中医药文化宣教基地，大力发展“中医药+”与大健康产业紧密结合，拓展中医药养生保健、康养旅游、医养结合、医疗康复、健康管理、心理咨询等服务。

养老托育消费：鼓励企业创新产品推广方式，推动老年用品和服务嵌入老年人线上、线下生活场景，打造老年人生活“体验间”，通过免费体验，引导老人购买相关产品和服务。推进“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”，创新方式为有需求的老年人提供便利的居家医疗服务。推进潘集区公办托育中心、谢家集区托育中心等项目建设，引导社会力量兴办普惠性托育服务机构，到 2025 年基本实现全市城乡社区托育机构全覆盖。

教育培训消费：以安徽医学高等专科学校新桥校区、万博科技职业技术学院新桥校区、安徽中澳科技职业学院新桥校区、安徽农业大学经济技术学院新桥校区、安徽交通职业技术学院新桥校区项目为重点，拓展职业技能培训，促进产教融合、校企合作、工学结合。

体育健身消费：以田家庵为主，重点发展体育赛事表演、体育用品生产销售、体育健身培训等；以凤台县和潘集区为副，重点发展传统养生健身气功和花鼓灯等；以大通区、八公山和焦岗湖为三带，重点发展体育旅游、登山、健身运动休闲等。

六、促进新型消费发展壮大

贯彻落实《淮南市人民政府办公室关于积极发挥新消费引领作用加快形成新供给新动力的实施意见》，以新业态新模式为引领，补齐基础设施和服务能力短板，促进线上线下消费有机融合。

（一）积极培育新型消费

提升品质时尚消费水平。围绕数码产品、时装、化妆品、餐饮等领域，推动与消费者体验、个性化设计、柔性定制等相关的生产模式创新，更好满足个性化、多样化的消费需求。围绕汽车维修、家政服务、旅游服务、教育培训等主要领域，加强消费品服务品牌的培育和宣传。探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧书店等新零售业态，满足人民日益增长的智慧消费需求。

拓展新型公共服务消费。鼓励传统公共服务向在线教育、远程医疗、智慧康养、智慧家政、数字文旅等新兴领域拓展转型。重点发展面向居家护理的智慧健康服务、面向便捷就医的在线医疗服务、面向学习培训的在线教育服务、面向利企便民的“互联网+政务服务”。结合服务业供给侧改革，加快释放文化、旅游、体育、养老、托幼、家政、教育培训等生活消费潜力。

开发新型消费产品种类。大力发展动漫游戏、创意设计、网络文化、数字出版等新兴文化业态,加快文化产品生产、传播、消费的数字化、网络化进程。重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信

息产品。促进传统线下业态数字化改造和转型升级。培育打造数字社会环境下的更新应用和服务场景，探索建立 5G 条件下更美的视听体验和更新的商业应用模式。

（二）发展信息服务消费

扩大信息服务应用领域。推动互联网与服务业领域广泛融合，培育互联网金融、智慧旅游、智能交通等产业发展新模式，促进互联网技术在教育、医疗卫生、智慧社区等社会领域的创新运用，提供优质服务。推动人工智能、5G、物联网、大数据、区块链技术与先进制造、现代物流、文体体育、休闲旅游、教育健康和交通出行等领域深度融合，培育壮大数字内容产业，促进 5G 终端消费快速增长。培育建设省级信息消费体验中心，持续推进信息消费产品创新研发，促进移动智能终端、医疗电子、陪护机器人、智能家居等智能产品消费。

加快信息服务智能化。开展消费服务领域人工智能应用试点，扩大可穿戴设备、智能家居、移动智能终端、超高清及高新视频终端、智能教学助手、医疗电子、医疗机器人等智能化产品供给。鼓励发展与人民群众生产生活相关的通信和信息服务，推动信息化智能化在公众领域的应用。引导和鼓励通信业在应急管理、行政执法、教育科研、医疗卫生、人力资源和社会保障等领域的发展，推动信息化在公共管理领域的应用。加大涉农信息资源的整合力度，建立农村连锁信息服务体系，提高农业生产、加工、流通领域的信息服务水平，推动农村信息智能化建设。

（三）大力推进智能消费

推动传统消费业态数字化创新。推动实体零售业数字化改造提升，建立新零售生态圈，满足群众便利消费需求。拓展无接触式消费体验，积极布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。开展社区生鲜自提柜建设试点，推广“基地分拣+线上下单+线下自提”的社区直供模式。鼓励传统商贸企业开展直播营销、内容营销、社群营销，发展“线上引流+实体消费”等销售新模式。

创新发展智能产品消费。加快构建“智能+”消费生态体系，推进“智慧广电”建设，重点研究开发面向消费升级的移动通信终端、智能硬件等新型信息终端产品。依托淮南高新区科技信息产业园，支持打造智能终端产业链，鼓励企业利用新一代信息技术推动各类电子产品智能化升级，创新发展超高清视频、智能服务机器人、消费级无人机等前沿智能硬件产品。加快推进车联网、北斗导航等应用。

（四）巩固壮大数字消费

加强数字技术集成创新应用。加快推进“数字淮南”建设，安全高效推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术融合，加快数字技术在商品溯源、跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景应用，推动更多企业“上云上平台”。积极开展智慧文旅、智慧农业、智慧物流、智慧养老等数字技术创新应用试点，分领域分区域打造一批行业应用样板。

提升数字消费治理和服务水平。对全市数据资源整合、共享开放和业务协同进行统一监管，提升政府在事前、事中、事后的治理能力。强化信息安全和数据安全，构建政府机构、平台企业、消费者三方共同参与的信息安全保障体系。依托覆盖市县乡村的电子政务网络，加快推进更多政务应用下沉到村，实现政务等信息服务全覆盖。

丰富数字创意和服务方式。加快数字出版业转型升级，持续推出“中国成语典故之城”“豆娃说法”“二十四节气”等系列品牌产品，推动网络动漫、电子图书、网络原创文学、手机出版物等服务模式发展壮大。支持基于楚汉文化、“淮南子”等特色文化的数字内容再创造，大力培养原创策划能力。鼓励线下文艺资源、文娱模式数字化发展，引导建设在线剧院、数字剧场，推动图书馆、博物馆、文化馆、美术馆从传统服务模式向现代化数字模式转变。

（五）深度激活夜间消费

丰富夜间消费业态。实施夜间经济培育发展工程，依托主要商圈、特色商业街、文化旅游景点等，改造升级一批夜间消费载体，拓展夜游、夜娱、夜食、夜购、夜健身等消费，打造高品质夜间消费街区、品质夜市和社区型居民夜间消费节点。以寿州古城为基础，搭配淝水之战故事轴线，打造沉浸式光影体验产品。推进高新区（山南新区）春申里工程建设，打造集楚风市井体验、主题沉浸互动、文化社交体验等功能于一体的沉浸式主题街区，

重点开发楚街夜旅游系列产品，形成安徽省夜间经济样板区。推广特色夜游美食产品，发展夜市、深夜食堂等夜间消费业态。大力发展古城夜经济，开发以滨水艺术节、水上演唱会、灯光水秀、实景演绎等为代表的滨水夜游产品。

提升夜间消费品质。完善交通、安全、环境等配套设施和公共服务，扩大夜间经济供给品类，提升夜间消费供给质量。鼓励商贸文旅企业根据消费情况，适当延长营业时间，探索开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等。鼓励有条件的县（区），组织商圈、城市综合体、文旅健身场所单位成立消费联盟，打造区域夜间消费品牌，联合推出夜间消费活动精品，促进多业态夜间消费模式融合发展，提高夜间消费便利度和活跃度。

专栏 4 促进新型消费重点工程

新型消费基础设施：推进 5G 商用、5G 网络、物联网等优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽，加快农村商贸流通数字化升级，推进智能快件箱等终端建设共享，加快农商互联农产品供应链建设。

数字生活新消费：完善“互联网+”消费生态体系，创新无接触消费模式，加快培育在线办公、数字生活、智能配送等新业态，扩宽智能看护、智能物流、智能家居、智能安防等人工智能应用领域，发展社交电商、直播电商以及“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式。

夜间消费：依托市文化艺术中心、中央公园环湖慢行系统，打造 24 小时图书馆、奇妙夜美术馆、临湖夜间剧场、夜光自行车道等夜游消费产品。实施寿州古城东街、淮滨街道老街风情改造升级，打造集旅游观光、文化展示、影视拍摄、美食品尝、休闲娱乐、特色购物、主题住宿于一体的特色旅游街区。

七、建设优质消费载体

强化消费网络重要节点功能，加快打造一批消费集中区，完善社区便民服务网络，推动区域优质消费载体建设。

（一）建设消费中心城市

强化消费中心城区建设，奋力打造在皖中北有影响力的区域性消费中心。积极创建国家新型消费示范城市，培育特色新型消费县（区）。充分利用与上海闵行区结对合作帮扶有利条件，围绕长三角一体化发展、贸易促进、文化旅游等主题，培育更多产业特色鲜明、区域特点显著的展会品牌。加快推动与文化创意、体育赛事、健康养老的互动融合发展，配套带动交通通行、餐饮住宿、旅游观光、购物休闲和文娱消费，扩大消费规模。

（二）打造特色商业街区

完善并对标规划布局、优化街区环境、提高商业质量、打造智慧街区、增强文化底蕴、规范管理运营六大任务，借鉴先发地区示范街区建设经验，积极推进重点街区（核心商圈）改造提升工作。支持商业步行街等具备条件的商业街区开展户外营销，营造规范有序、丰富多彩的商业氛围。打造“智能街区”，不断优化业态结构，建设新型文商旅融合等商业消费集聚区。围绕淮南印巷步行街，加快省级特色商业街区建设。

（三）完善社区商业服务

丰富完善消费业态，优化品牌连锁店、便利店、菜市场布局，升级改造一批农贸市场、标准化菜市场，打造“15分钟便民服

务圈”。推进快递服务站、智能快件柜、无人售货机、智能垃圾分类回收机等智能终端设施进社区。推进餐饮、家政、理发、洗衣、代收代缴等生活服务集聚化、便利化发展，提升社区生活服务品质。加快推进老旧小区改造，健全社区生活服务设施建设，新建和改造一批社区生活服务中心。实施数字生活服务行动，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容。推动传统零售和渠道电商整合资源，加快推进“网上菜场”“网上超市”“网上市场”与线下生鲜冷链配送完整供应链等建设。

（四）发展电子商务平台

加强与国内一流电子商务平台公司合作，建立淮南产品专区，强化数据分析，指导特色产品生产销售。利用“万村千乡”市场网络改善农村地区电子商务服务环境，推动涉农电子商务平台与农村专业合作组织、龙头企业开展合作，探索农村电子商务信息服务新途径、新模式。鼓励农副产品、食品和服装等传统产业对接电子商务，通过展销会等形式开展线上线下互动，创新发展生活性服务业电子商务，推进文化产品和服务领域电子商务。

专栏 5 消费载体建设重点项目

消费中心城市建设。利用合肥都市圈和淮河经济带的叠加优势，全力支持主城区打造在皖中北有影响力的区域性消费中心。布局建设寿县、凤台县等区域性消费副中心，打造特色新型消费县。

特色商业街区建设。以淮南印巷为典范，推广建设现代商业智慧街区。推进大通区九龙岗历史文化街区建设，打造特色商业街区。以寿县锦天综合商业街区、高新区山南好食街为重点，支持创建省级特色商业街区。

电子商务平台建设。依托江淮云产业平台、寿县“互联网+”产业园，积极发展一批集交易、电子认证在线支付、物流、信用评估等服务于一体的第三方电子商务综合服务平台。

八、增强居民消费能力

以推动新型工业化城镇化加快突破引领经济社会全面加快发展为契机，加快完善稳就业促消费的体制机制，创新居民增收机制，不断增强居民消费能力。

（一）加快居民收入增长

实现更高质量充分就业。深入实施就业优先战略，大力开展就业促进行动，完善高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业支持体系，支持吸纳就业能力强的服务业、中小微企业和劳动密集型企业发展。探索完善新业态从业人员劳动权益保障机制，规范发展就业形态。对重点群体中的就业困难人员实行就地帮扶。实施新型职业农民培育工程，促进农民本地就业带动工资性收入倍增。

提高城乡居民收入水平。落实“同城同待遇”，缩小收入分配差距。通过改革不断提高农民财产性收入，发展乡村特色产业带动经营性收入增长，落实好农业补贴提升转移性收入，拓宽农民增收致富渠道。拓展城乡居民经营性、财产性收入渠道，建立健全创新要素参与分配机制。

扩大中等收入群体规模。适时实施中等收入群体倍增计划，健全就业创业、技能提升、公共服务等政策体系。推行终身职业技能培训制度，实施职工素质提升工程、职工成长发展工程，壮大高技能人才队伍，畅通产业工人提升学历、提高技能的成长成才通道，激发基层干部、技能人才、科研人员、小微创业者、高

素质农民等重点群体增收潜力，到 2025 年，实现中等收入群体比例超过 40%。

健全再分配调节机制。深入推进市以下财政事权和支出责任划分改革，继续调整和完善市与县区财政管理体制，理顺市与县区两级收入分配关系，推动财力与财政事权更相匹配。完善转移支付制度，提高市对县区一般性转移支付规模，清理整合规范专项转移支付，增强基层基本公共服务保障能力。深化税收征管体制改革，将与收入分配相关的减税降费政策落实到位。

（二）提振居民消费意愿

对全市各类消费品牌、活动资源进行梳理整合，形成各地统一消费推广品牌。

定期开展促消费活动。围绕美食民俗、国潮国货、亲子康养、文体休闲、时尚潮流、数字生活等领域，策划开展系列主题消费活动，争取“每季有主题、月月有活动”，推广一批在全省乃至全国具有较强影响力的消费活动。开展消费新产品新服务发布、商品展示展销、消费场景推介、惠民惠企政策宣传等，逐步形成全方位、多层次、常态化、多角度消费促进机制。

提升低收入人群消费意愿。倡导全市范围内向困难人群等特定群体发放消费券，鼓励自然条件好、基础设施健全、消费形式多样的地区发放服务消费优惠券、抵用券。在深挖消费潜力、提高消费总量的同时，改善居民的消费结构。同时通过消费弹性原理，促使消费市场主体步入供需良性循环。

全面落实带薪年假制度。鼓励将带薪年假与法定节假日连休，大力促进假日消费。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。

（三）促进乡村消费升级

深入实施乡村振兴战略，实施长三角绿色农产品生产加工供应基地建设“158”行动计划，实施皖美农产品行动，发展绿色食品、有机产品和地理标志产品，结合新型城镇化和美丽乡村建设，改善农村生产生活条件，提高农民消费能力。

改善农村消费环境。优化农村商业网点布局，构建以县城为中心、乡镇为骨干、村落为基础的农村消费品零售网络。大力发展规模种养业、农产品加工业和农业服务业，增强农业农村的休闲旅游功能，促进农民持续增收。顺应产品升级换代趋势，提升农村耐用消费品消费水平。持续开展“政府采购”“定向采购”“面向采购”“八进四送”“十二个一”等消费帮扶活动。

优化农村消费结构。加大城乡基础设施建设投入，加快信息进村入户，扩大农村交通通信消费，培育农村互联网消费。扩大公共服务供给，提升农村文化旅游娱乐消费比重，提高农村养老及健康卫生消费水平，形成新的消费亮点。实施“互联网+”农产品出村进城工程，支持流通企业、电商平台等开设品牌农产品销售专区，促进品牌农产品销售。

（四）加强区域消费合作

推动与合肥都市圈及长三角地区的协作发展，建立完善生产

一流通一消费链条与网络，促进要素在不同区域之间有序顺畅流动，提升资源配置的高效性与便利性，以区域合作推动城乡居民消费能力不断提升。

建立跨区域消费合作机制。充分利用与上海闵行区的结对帮扶合作关系，强化与其他城市部门间、县（区）之间和平台间的合作，共同设立多个领域专项工作小组，制定专项合作计划，共同推进具体合作项目与事项落实。

加强周边区域消费合作。加强与长三角城市的消费合作交流，推动区域间旅游、医疗、教育等市场融合，促进无障碍消费发展，避免恶性竞争。完善跨市旅游协调制度，构建互联互通营销机制，建设区域智慧旅游平台。推动医疗机构开展多层次合作，建立基本医疗保险定点医疗机构互认制度，实现基本医疗保险跨省市就医直接结算，推进医疗服务便利化。

专栏 6 促进居民充分就业重点工程

提升城乡劳动者职业技能水平。加大政府教育投入，加快发展现代职业教育，深入推进产教融合、校企合作，有针对性地开展岗位技能培训，提高城乡劳动力的知识水平、职业技能和就业质量。实施“种养能人”“经营人才”“家庭管家”等培训工程，着力打造具有淮南特色和技能优势的“淮南技工”“淮南家政”“淮南工匠”等职业技能服务品牌。

加快推动创新创业高质量发展。适应新一轮科技革命和产业变革的要求，加强数字素养教育培训，推动形成资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链的新格局。

完善促进就业人才服务体系。加快建立统一灵活高效的人力资源市场体系，完

善劳动力市场法规，鼓励支持劳动力劳务输出。破除人力资源市场的城乡、地区、行业分割和身份歧视，维护劳动者平等就业和同工同酬权利，为农村劳动力转移就业创造良好条件。加大对易地搬迁群众的就业帮扶，确保有劳动力搬迁家庭“一户一人以上”就业。

九、健全消费流通体系

（一）加快新型基础设施建设

推进网络基础设施建设。加快宽带网络光纤化改造和优化扩容，推进 5G 网络、无线局域网、广播电视光纤宽带网和农村光纤宽带网络建设，促进“三网融合”业务应用，努力构建泛在普惠、人人共享、安全可信的信息网络。2025 年，实现光纤到农村，城乡宽带网络家庭普及率达 95%。城乡实现有线广播网全覆盖。

加快应用支撑平台建设。实施政府信息化基础设施整合工程，将市级政务云打造为全市政务信息化应用系统的统一承载平台，为市直各部门、各县区政府提供按需申请、弹性化服务的信息基础服务资源。到 2025 年，市直各部门信息系统的公共部分全部迁移到市级政务云，市级 100% 的政务服务应用系统基于云服务建设。鼓励传统电信运营商向云服务商转型，面向企业和市民提供一体化云计算基础设施和一站式外包服务。

（二）加强现代物流体系建设

加强基础设施建设。统筹铁路、公路、水运及航空资源科学规划布局，以港口铁路、公路为载体，充分利用淮河以北普速铁路网、淮河以南公路网和航空港优势以及部分闲置资源，谋划建设一批重大集疏运体系项目，加快淮南江淮枢纽港等港口建设，谋划布局实施铁路物流基地和疏港铁路、公路，大力发展多式联

运，打造现代化综合交通物流体系。

积极发展智慧物流。借鉴物流标准化建设十个方面经验，融合互联网技术，按照数字化的要求对业务流程及组织管理体系进行重构，推动全流程的透明化改造，通过智能化技术赋能物流各个环节实现效率提高和成本降低，实现数据业务化。拓展共享货车、共享仓库等新业态和新产品应用。

大力发展冷链物流。服务长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，完善冷链物流网络体系。支持有条件的县（区）创建省级骨干冷链物流基地，建设一批冷链集配中心，建设一批农产品产地库，完善城市末端配送网点。加强保鲜、冷藏、冷冻、运输等冷链物流基础设施建设，实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，建设一批生鲜冷链物流骨干基地和生鲜冷链物流园区，培育一批核心竞争力强的冷链物流企业。

十、营造良好消费环境

创建安全放心消费环境，开展满意消费创建活动，完善诚信体系建设，强化多方监管，营造高品质消费的发展环境。

（一）加快放心消费建设

积极响应“满意消费长三角 放心消费在安徽”创建活动，全面提升放心消费单位覆盖面和创建质量。

全面推进质量强市工程。对标农产品、食品、药品、家政、养老、健康、体育、文化、旅游、现代物流等领域地方标准，对标新一代信息技术、新材料、新能源汽车及零部件、高端装备制造、生命健康、绿色食品六大新兴产业行业标准，开展放心工厂、商场建设，提高产品质量和服务水平。

加强质量追溯体系建设。建立健全食品安全追溯体系和药品安全追溯体系。加强重点消费品监管力度，实施工业产品质量分类监管试点。加大对质量违法和品牌侵权行为的打击和惩处力度，探索建立产品质量追溯体系。

强化质量事故处理机制。落实质量安全事故报告、缺陷产品强制召回制度。完善商会、行业协会、征信机构、保险金融机构、消费者组织、新闻媒体等多方参与的监督机制。严厉打击侵害消费者合法权益行为，开展消费者个人信息保护行动。建立健全产品和服务消费售后评价体系，落实网购七日无理由退货制度，倡导大型商超开展线下无理由退货制度，加快融入“满意消费长三角”。

（二）健全消费信用体系

深入推进消费信用体系建设，依托互联网信息平台，逐步健全完善失信惩戒机制。

加快信息平台建设。加快健全信用法规和标准体系、企业和个人信用联合征信制度。依托全省信用信息共享平台，建设“信用淮南”等公共信用信息共享服务平台，建立跨区域跨部门跨行业的信用信息共享机制。加快企业信用库建设，充分发挥行业协会、商会作用，引导开展诚信自律等行业信用建设。

推进信用制度建设。建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，不断加强和完善信用信息的记录、整合和应用，更加突出守信激励、失信惩戒、诚信自律导向，在重点领域加快完善市场主体失信惩戒机制和严重失信淘汰机制，建立宽进严管的市场主体准入监管体系，建立个人信用数据库，为守信个人提供住房、交通出行等多场景消费服务便利。积极融入长三角消费市场信用一体化建设，争创长三角质量提升示范点。

（三）畅通消费者维权机制

畅通投诉渠道。深入开展《消费者权益保护法》普法宣传，完善消费者权益保护的政策规定，严格执行网购等新消费形态相关规范性文件规定。充分发挥消费者权益保护委员会等社会组织的作用，加强消费监督、管理，及时回应消费者诉求。强化消费者合法权益保护，严厉打击制售假冒伪劣商品、发布虚假广告的违法犯罪行为，规范市场秩序。

推进消费维权社会共治。建设全市统一的消费者维权服务网络信息平台。积极将重点领域、重点企业引入 ODR 机制，持续加强政府、行业 and 第三方消费监管。鼓励消费纠纷和解，保障消费者合法维权。逐步建立 ODR 引导、监管、示范三位一体模式，建立行业自律、企业履责、部门协作、社会共管的消费维权共治新格局。

（四）加强消费宣传推广

开展引导消费工作。多渠道开展重大消费政策宣传解读，及时发布消费发展信息、增强社会信心，正确引导社会预期。结合“3·15”消费者权益保护日、全国节能宣传周、全国科普活动周、全国低碳日、世界环境日等开展主题宣传教育活动，通过新闻媒体、网络媒体开展公益宣传，营造绿色消费氛围，提升企业和产品的公众知晓度。

开发特色消费场景。依托淮南特色优势产业和优势历史文化资源，围绕新型商贸、特色小店、人气市集、风格街巷、休闲度假、潮流时尚、运动健康、文商旅创等领域，挖掘一批个性化、沉浸式、体验式特色消费场景。组织策划图文、短视频、小程序等宣传稿件，通过主流媒体、微信公众号、微博以及户外广告、影院、超市、公交等载体开展高密度、常态化推广宣传。

十一、健全实施保障措施

（一）建立健全组织领导

发挥市促进消费体制机制部门联席会议制度作用，统筹协调重要事项，研究制定重要政策和措施。各地要结合实际构建上下联动、协调一致的组织领导体系，充分调动社会各方面积极性，推动规划各项任务和政策措施落地落细，为消费市场平稳运行和良性发展提供有力保障。

（二）加大金融支持力度

完善促消费重大政策、重大平台、重大项目要素保障机制。引导金融机构给予汽车、家电等大宗消费信贷支持。加大对工作稳定类居民的信贷推介，通过发放免息券、首次贷款享受优惠利率等方式刺激信贷需求。鼓励设立汽车金融、财务公司、保险、典当行、融资担保公司、消费金融、互联网金融等非银行业金融机构，完善政策性融资担保体系，深入推进政银风险分担机制。

（三）落实促进就业政策

鼓励发展新就业形态，支持灵活就业，加快完善相关劳动保障制度，保障职工权益、稳定劳动关系。落实降低社会保险费率和延长阶段性减免企业社会保险费政策，减轻新业态新模式参保人员和企业的社保缴费负担。支持各地通过购买服务方式，对开展“共享用工”的企业和提供对接服务的人力资源服务机构给予适当奖补。

（四）强化消费统计监测

按照文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育培训、托育等重点消费领域的统计分类标准，优化消费市场统计检测，综合测算社会消费商品和服务零售总额，形成涵盖商品消费、服务消费的消费领域统计指标体系，更加全面反映居民消费发展情况。聚合各类平台企业消费数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映消费现状和发展趋势，提高消费政策调控的前瞻性和有效性。