

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			民生办暖民心工作经费							
主管部门			市发展改革委			实施单位	市发展改革委			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
			年度资金总额:	35	35	35	10	100%	10	
			其中: 本年财政拨款							
			上年结转资金							
			其他资金							
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	高质量完成10项暖民心工作，提高群众知晓率和满意度					2023年10项暖民心工作35项重点任务全部按时完成，群众知晓率和满意度明显提升。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成2024年度省委、省政府，市委、市政府下达的各项暖民心行动等民生			≥10项	≥10项	15	15	
		质量指标	经费支出合规性			合规合法-	完成	10	10	
		时效指标	经费支出时效性			≤12月底 支付完毕	完成	10	10	
		成本指标	项目总成本			35万	35万元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	提升社会经济发展			明显	明显	10	9	
		社会效益 指标	提升民生工作实效			明显	明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用							
		可持续影响指标	民生工作水平持续提升			明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	群众满意度			95%	99.00%	10	10	
总分							100	99		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件1

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			淮南市发展改革委基层党组织活动经费						
主管部门			市发展改革委			实施单位	市发展改革委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	0.4	0.4	0.4	10	100%	10
			其中: 本年财政拨款						
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	组织好、开展好“三会一课”、主题党日等基层党组织活动, 通过开展, 有效完成基层党组织对党员的教育、管理和监督职能。					组织好、开展好“三会一课”、主题党日等基层党组织活动, 通过开展, 有效完成基层党组织对党员的教育、管理和监督职能。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	每年至少2次全体活动		≥2项	4项	15	15	
		质量指标	组织活动有主题、有理论学习、有实践内容、有研讨交流。		1个主题、3项内容	2个主题、4项内容	10	10	
		时效指标	每年年底前完成		≤12月底 完毕	完成	10	10	
		成本指标	项目总成本		0.4万	0.4万元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	组织活动和学习教育、业务推进、基层调研结合, 有效统筹相关工作		至少1个党支部、1名党员获评优秀。	明显	10	10	
		社会效益 指标	基层党组织活动和群团活动结合, 发挥党员先锋模范作用。		至少1个党支部、1名党员获评优秀。	明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用						
		可持续影响 指标	基层党组织凝聚力和战斗力增强		至少1个党支部、1名党员获评优秀。	明显	10	9	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		95%	99.00%	10	10	
总分							100	99	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			重大项目前期及安全生产监管工作资金						
主管部门						实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
			年度资金总额:	95	95	95	10	100.00%	10
			其中:本年财政拨款	95	95	95	-		-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	推动项目建设谋划,全年重点项目开工超190个、竣工超100个,谋划项目超200个。					全年新开工亿元以上重点项目197个,竣工项目110个,储备项目224个。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	安全生产检查次数		2次	2次	10	10	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定		严格执行	完成	20	20	
		时效指标	资金支出时效性		按时支付	完成	10	10	
		成本指标	项目总成本		95万元	95万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减轻补贴对象经济负担的改善影响程度		影响明显	影响明显	6	6	
			对撬动社会资金、发挥财政资金杠杆作用的影响程度		影响明显	影响明显	6	6	
		社会效益指标	减轻补助补贴对象经济负担的改善或影响程度		影响明显	影响明显	6	6	
		生态效益指标	对加强资源保护、减少污染排放或环境破坏的改善或影响程度明显		影响明显	影响明显	6	5	
		可持续影响指标	反映项目的实施对促进国民经济发展持续影响		影响明显	影响明显	6	6	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度		95%	100%	10	10		
总分						100	99		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		各项规划编制费						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额：	55		38.52	10	70%	8	
	其中：本年财政拨款				-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	完成市级各项规划编制33个。				完成市级各项规划编制3个。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成规划编制数3个	3	3%	10	10	
		质量指标	规划编制方案合格率98%	100%	100%	10	10	
		时效指标	2024年3月开始实施	3月实施	3月实施	10	10	
		成本指标	项目总成本≤55万元	55万	38.52万元	20	17	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对社会经济发展的影响或提升程度明显	影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	保持平稳较快增长	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用					
		可持续影响 指标	促进事业发展的持续影响程度明显	影响明显	影响明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
	总分					100	95	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			淮南市社会信用体系建设提升及社会信用体系建设工作经费							
主管部门			淮南市发改委			实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	80	80	62.07		10	78%	8
			其中: 本年财政拨款	80	80	62.07		-		-
			上年结转资金	0	0	0		-		-
			其他资金	0	0	0		-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	为全面推进我市政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设, 拓展信用应用, 打造“信易 ” 应用场景, 打造我市信易贷平台, 全面提升我市在城市信用监测排名, 双公示考核等核心指标, 进而提升社会信用体系目标考核排名。					为全面推进我市政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设, 拓展信用应用, 打造“信易 ” 应用场景, 打造我市信易贷平台, 全面提升我市在城市信用监测排名, 双公示考核等核心指标, 进而提升社会信用体系目标考核排名。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	公共信用信息归集数量; 行政许可和行政处罚归集数量;		公共信用信息归集数量≥50万条	2024年共归集各类信用信息约309万条。	15	15		
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定		严格执行	严格执行	15	15		
		时效指标	按照国家、省工作安排具体推进		序时推进	序时推进	10	10		
		成本指标	按实际工作内容和合同价格具体控制相关成本。		80万元	62.07万元	10	8		
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	通过社会信用体系建设工作推进, 使守信者得到更多的便利, 失信者受到更多		影响程度明显	影响程度明显	10	10		
		社会效益指标	优化城市营商环境, 宣传先进典型、鞭挞失信行为、弘扬诚信文化, 使诚信价		影响程度明显	影响程度明显	10	10		
		生态效益指标	加强企业环境信用评价。		影响程度明显	影响程度明显	5	5		
		可持续影响指标	" 信用城市 " 是城市建设和发展的无形资本和特殊资源, 是提升城市形象、增强城市综合竞争力的有效方式。		影响程度明显	影响程度明显	5	5		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		≥95%	100%	10	10		
总分							100	96		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			2024年度皖美消费新场景皖北区域比选						
主管部门			市发展改革委			实施单位	市发展改革委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	9.49	9.49	9.49	10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	9.49	9.49	9.49			
			上年结转资金						
			其他资金						
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	为贯彻国家落实关于打造消费新场景有关部署要求，根据省发展改革委等部门《关于开展2024年度皖美消费新场景评选活动的通知》要求，由淮南市发展改革委承办2024年度皖美消费新场景皖北区域比选。评选皖北区域十佳场景。					为贯彻国家落实关于打造消费新场景有关部署要求，根据省发展改革委等部门《关于开展2024年度皖美消费新场景评选活动的通知》要求，由淮南市发展改革委承办2024年度皖美消费新场景皖北区域比选。评选皖北区域十佳场景。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	会议召开次数		1项	1项	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	会议召开及时率		100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本		9.49万元	9.49万元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	提升社会经济发展		明显	明显	10	10	
		社会效益 指标	对促进国民经济发展规划，落实党委 政府决策的影响程度		明显	明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用						
		可持续影响 指标	促进事业发展的持续影响程度明显		明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	群众满意度		95%	99.00%	10	10	
总分						100	100		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			供应链和现代物流产业专班、市推进国家新型综合能源基地建设和发展新能源产业专班及汽车办专班工作经费						
主管部门			市发展改革委			实施单位	市发展改革委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
			年度资金总额:	50	50	20	10	100%	5
			其中:本年财政拨款	50	50				
			上年结转资金						
			其他资金						
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	按照《安徽省供应链和现代物流产业推进组工作专班工作方案》要求,保障供应链和现代物流产业专班工作经费,主要用于编制相关规划、开展“双招双引”活动,购买第三方服务等。推进国家新型综合能源基地建设工作,主要用于工作专班工作职责和重点任务日常统筹调度工作,包含不限于重点项目推进调度、办公用品购置、会议活动、课题研究、调研招商、项目推介、学习交流、资料印制等。按照省委省政府大力发展新能源汽车的战略部署,淮南市将新能源汽车产业作为首位产业全力推进,并成立了淮南市新能源汽车产业集群建设工作领导小组办公室(以下简称”市汽车办”),目前已有10人集中办公。					按照《安徽省供应链和现代物流产业推进组工作专班工作方案》要求,保障供应链和现代物流产业专班工作经费,主要用于编制相关规划、开展“双招双引”活动,购买第三方服务等。推进国家新型综合能源基地建设工作,主要用于工作专班工作职责和重点任务日常统筹调度工作,包含不限于重点项目推进调度、办公用品购置、会议活动、课题研究、调研招商、项目推介、学习交流、资料印制等。按照省委省政府大力发展新能源汽车的战略部署,淮南市将新能源汽车产业			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	会议召开次数		4项	4项	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		拨付及时	11月底拨付完毕	10	10	
		成本指标	项目总成本		50万元	20万元	15	10	厉行节约年终压缩项目成本
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提升社会经济发展		明显	明显	10	10	
		社会效益指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的影响程度		明显	明显	5	5	
		生态效益指标	生态水平良好		明显	明显	5	5	
		可持续影响指标	促进事业发展的持续影响程度明显		明显	明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度		95%	99.00%	10	10	
总分							100	90	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		淮南市固定资产投资项目节能审批						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	30	30	28.8	10	96.00%	9	
	其中: 本年财政拨款	30	30	28.8				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	一是节能评审。按照全年市级审查的固定资产投资项目节能报告数量,确定节能评审费用,通过购买服务委托有关机构组织专家对节能报告评审。根据项目实际数量确定。二是业务培训。按照省要求,组织开展发改系统节能审查培训。三是监督检查。适时对项目节能审查意见落实情况进行监督检查,委托第三方专业技术机构核查。上述内容根据实际情况适时调整。				按照全年市级审查的固定资产投资项目节能报告数量,确定节能评审费用,通过购买服务委托有关机构组织专家对节能报告评审。根据项目实际数量确定。按照省要求,组织开展发改系统节能审查培训,适时对项目节能审查意见落实情况进行监督检查,委托第三方专业技术机构核查。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	评审次数	2次	2次	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本	30万元	28.80万元	10	9	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对撬动社会资金,发挥财政资金的标杆作用的影响程度	明显	明显	10	10	
		社会效益 指标	对部门形象提升的影响程度	明显	明显	5	5	
		生态效益 指标	环保补贴类项目对美化环境、保护资源的改善或影响程度	明显	明显	5	5	
		可持续影响 指标	社会经济发展的影响或提升程度	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	98	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件1

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年农产品成本调查经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	7.28	7.28	5.83	10	80.08%	8
		其中: 本年财政拨款	7.28	7.28	5.83			
		上年结转资金						
		其他资金						
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	成本调查机构组织、开展农产品成本调查工作, 并及时上报调查数据。				成本调查机构组织、开展农产品成本调查工作, 并及时上报调查数据。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	开展农产品成本调研次数	6次	12次	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本	7.28万元	5.83万元	10	9	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对撬动社会资金, 发挥财政资金的标杆作用的影响程度	明显	明显	10	10	
		社会效益 指标	对部门形象提升的影响程度	明显	明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标	社会经济发展的影响或提升程度	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标	服务对象满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	97	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			价格监管、调控专项工作经费						
主管部门					实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	100	100	99	10	A	10
			其中：本年财政拨款	100	100		-		-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	项目总体目标是按照地方定价目录规定的定价权限和具体适用范围科学合理制定在本地区执行的政府指导价、政府定价，加强价格管理手段，采取价格调控措施稳定价格总水平基本平稳。					项目总体目标是按照地方定价目录规定的定价权限和具体适用范围科学合理制定在本地区执行的政府指导价、政府定价，加强价格管理手段，采取价格调控措施稳定价格总水平基本平稳。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	计划完成18家“惠民菜篮子”定点门店建设任务。		18家	18家	4	4	
			市区（不含寿县、凤台县）覆盖率达到100%		100%	100%	4	4	
			国家级、省级、市级监测点50个		50个	50个	4	4	
			开展成本监审、成本调查业务不少于2个。		2个	2个	4	4	
			完成国家直报调查任务不少于3个，专项调查任务不少于3个。		3个	3个	4	4	
		质量指标	按时完成国家、省布置的监测工作，准确上报监测数据。加强对市场价格分析		及时分析上报	完成	4	4	
			保证“惠民菜篮子”门店按规定正常运行。		正常运营	完成	4	4	
			达到社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制启动标准，及时发放价格		按时发放补贴	完成	4	4	
			按时完成国家、省布置的各项农调工作，上报的成本数据真实可靠。		按时完成	完成	4	4	
			出具的成本监审、调查报告科学合理，为政府制定价格政策提供客观依据。		出具审计报告	完成	4	4	
		时效指标	项目实施在12月底全部完成		完成	完成	5	5	
		成本指标	控制在年度预算金额范围内		资金使用合规率	合规合法	5	5	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	通过财政投入资金，帮助政策及时准确掌握市场价格行情。		准确掌握市场价格行情。	完成	5	5	
			通过财政投入资金，稳价保供，保证价格总水平基本稳定。		稳价保供，保证价格总水平基本	完成	5	5	
		社会效益 指标	合理引导市场价格预期，稳定市场“菜篮子”产品供应		保供稳价明细	完成	5	5	
			保证符合条件的特殊群体的基本生活保障。		影响明显	完成	5	5	

	(30分)	生态效益指标	本指标不应用此项目					
		可持续影响指标	为政府及时出台价格调控格政策提供依据。	影响明显	完成	10	10	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	受益对象对项目实施效果满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称			对口支援三峡库区资金						
主管部门			淮南市发展和改革委员会			实施单位	安徽省合作交流办公室		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	60	60	60	10	100.00%	10
			其中: 本年财政拨款				-		-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	改善库区移民生产生活环境, 支持库区特色优势产业发展, 提高自我发展能力。					2021年我省对口支援重庆渝北三峡库区工作成果显著。全力贯彻落实党中央国务院和省委省政府对口支援工作决策部署:全面完成年度对口支援各项工作任务:强化工作调研和成果总结。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	支付次数		1次	1次	15	15	
		质量指标	项目支出合规性		符合规定	符合规定	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性		按规定时限拨付	按规定时限拨付	15	15	
		成本指标	项目总成本		60万元	60万元	10	10	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益指标	库区经济增长		保持平稳较快增长	保持平稳较快增长	10	10	
		社会效益指标	对人居环境的改善或影响程度明显		影响明显	影响明显	5	4	
		生态效益指标	生态水平		生态良好	生态良好	10	10	
		可持续影响指标	库区移民生活水平		移民安稳致富	社会稳定和长治久安	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度		95%	95%	10	10	
总分							100	99	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		淮南市2023年重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断项目						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	48.28	48.28	43.08	10	90%	9	
	其中: 本年财政拨款				-		-	
	上年结转资金	48.28	48.28	43.08	-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	对年耗能 5000吨以上非电行业重点用能单位, 进行节能减煤诊断。发挥第三方专业机构作用, 高标准、高质量开展重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断工作, 系统评估存在的问题, 深入挖掘节能减煤降碳潜力, 为高质量项目腾出用能煤空间, 助力全市“十四五”节能减煤目标完成。			对年耗能 5000吨以上非电行业重点用能单位, 进行节能减煤诊断。发挥第三方专业机构作用, 高标准、高质量开展重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断工作, 系统评估存在的问题, 深入挖掘节能减煤降碳潜力, 为高质量项目腾出用能煤空间, 助力全市“十四五”节能减煤目标完成。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成诊断报告数量	7次	1次	10	10	
		质量指标	诊断报告质量合格数	7家	严格执行	10	10	
		时效指标	资金支出时效性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	目总成本控制数	48.28万元	43.08万元	20	19	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对促进地区节能减煤工作的改善	影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	对重大决策的影响	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	对促进节能减煤工作的影响	对促进节能减煤工作的	明显	5	5	
		可持续影响 指标	通过诊断报告运用为企业节能措施实施提供参考指导	持续影响	持续影响	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	99	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2023年推进重点项目建设“以奖代补”专项资金						
主管部门						实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	37.85	37.85	37.85	10	100%	10
			其中：本年财政拨款				-		-
			上年结转资金	37.85	37.85		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	支持重点项目管理和前期工作，确保资金安全有效发挥效率。					支持重点项目管理和前期工作，确保资金安全有效发挥效率。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	每月重大项目调度次数		4次	4次	10	10	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定		严格执行	严格执行	10	10	
		时效指标	资金支出时效性		按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	目总成本		37.85万元	37.85万元	20	20	
	效益 指 标 (30分)	经济效益 指标	对社会经济发展的影响或提升程度明显		影响明显	100%	10	10	
		社会效益 指标	保持平稳较快增长		明显增长	100%	10	10	
		可持续影响 指标	促进事业发展的持续影响程度明显		持续影响	100%	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		95%	100%	10	10	
总分						100	100		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件1

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		长三角工作城市经济协调会费、合肥都市圈、皖北地区、淮河生态经济带经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	25	25					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	长江三角洲城市经济协调会办公室正式发文要求各成员城市缴纳年度会费, 我委按文件要求缴纳年度会费。同时, 据实结算参加各领导小组会议安排。同时, 市发改委作为合肥都市圈、皖北地区、淮河生态经济带重要城市之一, 积极做好各领导小组安排的各项工作。			长江三角洲城市经济协调会办公室正式发文要求各成员城市缴纳年度会费, 我委按文件要求缴纳年度会费。同时, 据实结算参加各领导小组会议安排。同时, 市发改委作为合肥都市圈、皖北地区、淮河生态经济带重要城市之一, 积极做好各领导小组安排的各项工作。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	参会市长联席会次数	1次	1次	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本	25万元	25万元	10	9	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对撬动社会资金, 发挥财政资金的标杆作用的影响程度	明显	明显	10	10	
		社会效益 指标	对部门形象提升的影响程度	明显	明显	5	5	
		生态效益 指标	环保补贴类项目对美化环境、保护资源的改善或影响程度	明显	明显	5	5	
		可持续影响 指标	社会经济发展的影响或提升程度	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	10	10	10	10	
总分						100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

附件3

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		第三届转型发展大会经费						
主管部门				实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	44.11	44.11	44.11	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	44.11	44.11		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	根据市委市政府工作安排，举办了淮南市第三届转型发展大会。				根据市委市政府工作安排，举办了淮南市第三届转型发展大会。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办大会次数	1次	1次	10	10	
		质量指标	项目支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	资金支出时效性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本	44.11万元	44.11万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对社会经济发展的影响或提升程度明显	影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	保持平稳较快增长	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用					
		可持续影响 指标	促进事业发展的持续影响程度明显	影响明显	影响明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件3

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			2024年度淮南市新能源汽车及零部件产业招商专班工作经费						
主管部门						实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	20	20	6.7	10	34%	5
			其中: 本年财政拨款	20	20		—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	严格遵守国家有关法律、法规和财务规章制度, 规范招商引资工作经费管理, 认真落实产业招商专班工作, 推动新能源汽车及零部件产业高质量发展。					严格遵守国家有关法律、法规和财务规章制度, 规范招商引资工作经费管理, 认真落实产业招商专班工作, 推动新能源汽车及零部件产业高质量发展。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	招商引商次数		10次	12次	10	10	
		质量指标	签约项目个数		≥6个	6个	10	10	
		时效指标	资金支出时效性		按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本		20万元	6.7万元	20	15	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	将新能源汽车及零部件产业作为我市首位产业, 为实现全市新能源汽车及零部件产业高质量发展, 充分发挥“双招双引”对产业布局、科技创新、人才集聚等全链条推动作用。		影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	聚焦新能源汽车及零部件产业, 围绕建链延链补链, 搭平台、建基金、促合作、育生态, 以引进新项目、大项目、产业链龙头项目为主攻方向, 创新招商方式, 强化项目落地, 加快推动我市产业转型升级。		影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用						
		可持续影响 指标	扎实开展“双招双引”, 加快打造千亿级新能源汽车产业集群, 推动产业链、创新链、资本链、人才链、政策链“多链合一”, 为淮南经济社会发展高质量发展提供强劲动能。		影响明显	影响明显	10	10	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度		95%	100%	10	10		
总分							100	90	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		皖北汽车及零部件产业金融对接会活动经费						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	6	6	5.16	10	86%	9
		其中：本年财政拨款	6	6		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	通过金融对接会活动，促使参会的银行机构支持皖北，加大对皖北金融政策支持和资源保障力度。与政府、企业建立起全面、长期、稳定的合作关系，不断深化政银企合作，形成相互帮助、相互促进、共同发展、各方多赢的良好局面，不断提高我市乃至整个皖北地区的经济发展水平，加快转型发展。				通过金融对接会活动，促使参会的银行机构支持皖北，加大对皖北金融政策支持和资源保障力度。与政府、企业建立起全面、长期、稳定的合作关系，不断深化政银企合作，形成相互帮助、相互促进、共同发展、各方多赢的良好局面，不断提高我市乃至整个皖北地区的经济发展水平，加快转型发展。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	邀请安徽省银行及企业	30个	30个	10	10	
		质量指标	着力解决相关企业的资金需求，打造“龙头+集群”的产业生态，推动全市乃至皖北新能源汽车产业发展。	解决在淮企业融资需求4家，皖北其他地市15家	15家	10	10	
		时效指标	资金支出时效性	6月底完成	6月底完成	10	10	
		成本指标	项目总成本	6万元	5.16万元	20	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	通过金融对接会活动，解决好新能源汽车零部件企业实际资金需求	明显提升	明显提升	10	10	
		社会效益指标	拉动经济平稳快速增长	明显提升	明显提升	10	10	
		生态效益指标	不适用					
		可持续影响指标	持续推动新能源汽车企业发展壮大。	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	94	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“投资安徽行”2024淮南新能源汽车产业创新与生态大会活动经费						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	12.53	12.53	12.53	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	12.53	12.53		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“投资安徽行”2024淮南新能源汽车产业创新与生态大会活动，邀请全国新能源汽车产业链重点企业负责同志与专家学者汇聚淮南，围绕推动新能源汽车产业高质量发展共献良策、共商合作、共谋发展，不断提高我市的经济发展水平，加快转型发展。				通过举办“投资安徽行”2024淮南新能源汽车产业创新与生态大会活动，邀请全国新能源汽车产业链重点企业负责同志与专家学者汇聚淮南，围绕推动新能源汽车产业高质量发展共献良策、共商合作、共谋发展，不断提高我市的经济发展水平，加快转型发展。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	新能源产业领域知名行业专家不低于3名，新能源汽车产业企业客商不低于1家	45家	45家	10	10	
		质量指标	着力打造“龙头+集群”的产业生态，推动全市新能源汽车产业发展。	≥1家	1家	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	及时拨付	及时拨付	10	10	
		成本指标	项目总成本	12.53万元	12.53万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	通过省级2024年新能源汽车产业集群建设专项资金，招引好的新能源零部件企业落地淮南	明显提升	明显提升	10	10	
		社会效益 指标	拉动经济平稳快速增长	明显提升	明显提升	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响 指标	持续推动新能源汽车企业发展壮大。	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件3

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		淮南市省级2024年度支持新能源汽车产业集群建设专项资金第八批						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:		59.92	59.92	59.92	10	100%	10
	其中: 本年财政拨款		59.92	59.92		-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于下达2024年度支持新能源汽车产业集群建设专项资金（第八批）资金计划的通知》（皖发改产业〔2024〕484号），省对我市支持公共充换电基础设施建设，下达59.92万元奖补资金。我市被列为公共充换电基础设施建设补助（充电站）的单位为中国石化销售股份、淮南建设发展控股（集团）有限公司。其中，中石化共10个站点，单桩功率120KW，总功率3840KW直流站，应拨付47.23万元奖励补助；建发共2个站点，总功率960KW直流站、147KW交流站，应拨付12.69万元奖励补助。				根据《关于下达2024年度支持新能源汽车产业集群建设专项资金（第八批）资金计划的通知》（皖发改产业〔2024〕484号），省对我市支持公共充换电基础设施建设，下达59.92万元奖补资金。我市被列为公共充换电基础设施建设补助（充电站）的单位为中国石化销售股份、淮南建设发展控股（集团）有限公司。其中，中石化共10个站点，单桩功率120KW，总功率3840KW直流站，应拨付47.23万元奖励补助；建发共2个站点，总功率960KW直流站、147KW交流站，应拨付12.69万元奖励补助。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	涉及奖补单位数量	2个	2个	10	10	
		质量指标	补助补贴资金兑现流程合规	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	补助补贴资金兑现及时性	及时拨付	及时拨付	10	10	
		成本指标	项目总成本	59.92万元	59.92万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	发挥财政资金杠杆作用的影响程度	明显	明显	10	10	
		社会效益 指标	拉动经济平稳快速增长	明显提升	明显提升	5	5	
		生态效益 指标	对减少污染排放物数量的改善	明显	明显	5	5	
		可持续影响 指标	持续推动新能源汽车企业发展壮大。	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		安徽淮南现代煤化工产业园中试基地(科技孵化平台)项目						
主管部门					实施单位	淮南市委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	250	250	250	10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	250	250		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	为统筹化工园区研产衔接, 推动我省化工行业科技创新, 解决科技成果转化中试环节“断链”问题, 能更有效整合优势资源建链补链延链, 更好地把资源变成资产, 完成化工科技在本园区孵化落地。				为统筹化工园区研产衔接, 推动我省化工行业科技创新, 解决科技成果转化中试环节“断链”问题, 能更有效整合优势资源建链补链延链, 更好地把资源变成资产, 完成化工科技在本园区孵化落地。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	建设基地技术中心场所	2个	2个	5	5	
			专职运营人员数	≥10人	45人	5	5	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	5	5	
			基本功能建成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	建设周期	≤1.5年	≤1.5年	5	5	
			财政资金支付完成率	100%	100%	5	5	
		成本指标	项目总成本	250万元	250万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	入驻企业在基础建设支出	大幅减低	大幅减低	10	10	
		社会效益 指标	基地研产转换率	明显提升	明显提升	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响 指标	促进事业发展的持续影响程度明显	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
	总分					100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024年度省新兴产业发展专项引导资金（第一批）						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	15.21	15.21	15.21	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	15.21	15.21		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	为企业带来直接资金补助，帮助企业良性循环发展，促进我市新兴产业发展。				为企业带来直接资金补助，帮助企业良性循环发展，促进我市新兴产业发展。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	享受补助企业数	1个	1个	10	10	
		质量指标	项目支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性	按规定时限 拨付	按规定时限 拨付	10	10	
		成本指标	项目总成本	15.21万元	15.21万元	20	20	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	为企业带来直接资金补助	影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	促进制造业发展，促进社会稳定	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响 指标	促进企业良性循环发展	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		淮南市支持产业创新平台建设项目						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	60	60	60	10	100.00%	10
		其中: 本年财政拨款	60			-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	鼓励高校、科研院所、重点企业，立足产业发展需求和产业转型升级关键技术，促进产业创新能力建设，推动产业链创新链融合发展，促进传统产业转型升级和新兴产业培育壮大。				鼓励高校、科研院所、重点企业，立足产业发展需求和产业转型升级关键技术，促进产业创新能力建设，推动产业链创新链融合发展，促进传统产业转型升级和新兴产业培育壮大。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	高校、科研院所、企业积极申报国家级、省级创新平台。	1家	2家	10	10	
		质量指标	国家、省正式批复认定	不少于1家	2家	20	20	
		时效指标	资金支出时效性	按时支付	完成	10	10	
		成本指标	项目总成本	60万元	60万元	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	带动创新平台科技研发投入	不低于获得的奖补资金	完成	10	10	
		社会效益 指标	营造全社会创新创业氛围	影响明显	影响明显	6	6	
		生态效益 指标	促进产业技术节能环保生态	促进明显	促进明显	6	6	
		可持续影响 指标	提升产业技术研发能力水平	提升明显	提升明显	8	8	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	受益对象满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		省级2024年度支持新能源汽车产业集群建设专项资金（第四批）						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	208.64	208.64	208.64	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	208.64	208.64		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	一是支持高校培养汽车专业人才，加大汽车人才培养数量、提高人才培养质量，安徽理工大学已形成一支稳定的汽车领域师资队伍（60人左右），每年可培养车辆工程专业、新能源汽车工程专业本科生700人左右，汽车方向研究生70人左右。二是为全面贯彻落实国家、省关于加快新能源汽车推广应用和充电基础设施建设的部署要求，鼓励社会资金投入充电桩建设，对符合条件的公共充电桩给予建设补贴，加快推进全市新增公共充电桩，满足我市电动汽车充电需求。				一是支持高校培养汽车专业人才，加大汽车人才培养数量、提高人才培养质量，安徽理工大学已形成一支稳定的汽车领域师资队伍（60人左右），每年可培养车辆工程专业、新能源汽车工程专业本科生700人左右，汽车方向研究生70人左右。二是为全面贯彻落实国家、省关于加快新能源汽车推广应用和充电基础设施建设的部署要求，鼓励社会资金投入充电桩建设，对符合条件的公共充电桩给予建设补贴，加快推进全市新增公共充电桩，满足我市电动汽车充电需求。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	补助补贴项目数量	2个	2个	10	10	
		质量指标	补助补贴资金支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	补助补贴资金兑现及时性	及时拨付	及时拨付	10	10	
		成本指标	项目总成本	208.64万元	208.64万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	加快充电基础设施投资	明显	明显	10	10	
		社会效益指标	拉动经济平稳快速增长	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益指标	降低燃油汽车新增量	投诉率下降2%	下降2%	5	5	
		可持续影响指标	持续推动新能源汽车企业发展壮大。	持续影响	持续影响	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		新能源汽车产业招商推介宣传片制作项目第三方服务机构制作费用						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	15	15	15	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	15	15		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	通过招商推介宣传片吸引更多的客商来淮投资，为我市的新能源汽车和零部件企业起到更好的宣传，不断提升企业知名度和产品影响力。				通过招商推介宣传片吸引更多的客商来淮投资，为我市的新能源汽车和零部件企业起到更好的宣传，不断提升企业知名度和产品影响力。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	宣传片1部（时长不少于6分钟），活动记录短片1部（时长不少于30秒）	1个	1个	10	10	
		质量指标	吸引汽车产业投资者来我市投资兴业，推动全市新能源汽车产业发展。	争取来淮投资企业不少于1家	1家	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本	15万元	15万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	通过省级2024年新能源汽车产业集群建设专项资金，吸引汽车产业投资者来我市投资兴业。	明显提升	明显提升	10	10	
		社会效益 指标	拉动经济平稳快速增长	明显增长	明显增长	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标	持续推动新能源汽车产业发展，并增加当地就业。	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		采煤沉陷区综合事务管理工作经费						
主管部门		淮南市发改委91001			实施单位	市发改委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	70	70	70		10	100%	10
	其中: 本年财政拨款	70	70			-		-
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	1. 对采煤企业、有关县区、市部门涉及整改任务完成情况开展督查、检查, 按要求向省纪委报送整改工作进展情况。2. 对全市采煤沉陷区范围、塌陷程度等情况进行普查, 赴国家发改委、自然资源部及省政府, 省财政厅、自然资源厅协调工作, 争取项目经费; 人大政协调研和立法调研; 市政府或省发改委安排的采煤沉陷区综合治理重大课题研究。			1. 对采煤企业、有关县区、市部门涉及整改任务完成情况开展督查、检查, 按要求向省纪委报送整改工作进展情况。2. 对全市采煤沉陷区范围、塌陷程度等情况进行普查, 赴国家发改委、自然资源部及省政府, 省财政厅、自然资源厅协调工作, 争取项目经费; 人大政协调研和立法调研; 市政府或省发改委安排的采煤沉陷区综合治理重大课题研究。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	处理信访事件	3次	5次	10	10	
		质量指标	经费支出严格执行相关财经法规、制度等规定	严格执行	严格执行	15	15	
		时效指标	及时支付率	100%	89%	15	15	
		成本指标	目总成本	70万元	70万元	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	对社会经济发展的影响程度明显	明显	达到预期指标	5	5	
		社会效益指标	对人居环境的改善或影响程度明显	明显	明显	10	10	
		生态效益指标	对加强资源保护、减少污染排放或环境破坏的改善或影响程度明显	明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	反映项目的实施对促进国民经济发展持续影响明显	明显	明显	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	受益对象对项目实施效果满意度	95%	99%	10	10	
总分						100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			2024“投资安徽行”淮南新能源汽车整零对接会策划执行服务项目第三方服务机构服务费						
主管部门					实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数（B）	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	25	25	25	10	100%	10
			其中：本年财政拨款	25	25		—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	通过整零对接会活动，吸引更多的新能源汽车零部件企业来淮投资兴业，增加当地就业和税收，不断提高我市经济发展水平，加快我市转型发展。					通过整零对接会活动，吸引更多的新能源汽车零部件企业来淮投资兴业，增加当地就业和税收，不断提高我市经济发展水平，加快我市转型发展。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	新能源汽车产业企业客商不低于25家。		25家	25家	10	10	
		质量指标	着力打造“龙头 集群”的产业生态，推动全市新能源汽车产业发展。		1家	1家	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本		25万元	25万元	20	20	
	效益 指 标 (30分)	经济效益指标	通过省级2024年新能源汽车产业集群建设专项资金，招引好的新能源零部件企业落地淮南。		明显提升	明显提升	10	10	
		社会效益指标	拉动经济平稳快速增长		明显增长	明显增长	10	10	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标	持续推动新能源汽车产业发展，并增加当地就业。		持续影响	持续影响	10	10	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度		95%	100%	10	10		
总分						100	100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整,但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024世界制造业大会淮南新能源汽车零部件产业专场发布会						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	15	15	6.97	10	46%	5	
	其中: 本年财政拨款	15	15		-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	2024世界制造业大会期间, 淮南市承办了新能源汽车零部件产业专场发布会活动。按照市政府工作安排, 专场发布会由市汽车办牵头组织开展。活动经费大会前已由市工业和信息化局统一向市财政申报。			2024世界制造业大会期间, 淮南市承办了新能源汽车零部件产业专场发布会活动。按照市政府工作安排, 专场发布会由市汽车办牵头组织开展。活动经费大会前已由市工业和信息化局统一向市财政申报。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	召开发布会次数	≥1次	1次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	100%	100%	20	20	
		成本指标	项目总成本	15万元	6.97万元	10	5	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对促进国民经济发展规划, 落实党委政府决策的影响程度	明显提升	明显提升	10	10	
		社会效益 指标	拉动经济平稳快速增长	明显增长	明显增长	10	10	
		生态效益 指标	不适用	不适用	不适用			
		可持续影响 指标	持续推动新能源汽车产业发展, 并增加当地就业。	持续影响	持续影响	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	90	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		2023年淮南市“双招双引”推动高质量发展先进集体和先进个人						
主管部门				实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	15	15	15	10	100%	10
		其中：本年财政拨款	15	15		-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	认真落实“双招双引”要求，树牢“项目为王”理念，切实增强抓好重点项目建设，以更大力度、更实举措全力保障项目建设高效推进				认真落实“双招双引”要求，树牢“项目为王”理念，切实增强抓好重点项目建设，以更大力度、更实举措全力保障项目建设高效推进			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	奖励先进个人	50人	50人	10	10	
		质量指标	项目支出合规性 符合规定	符合规定	严格执行	10	10	
		时效指标	资金拨付及时性 按规定时限拨付	按规定时限 拨付	按时支付	10	10	
		成本指标	项目总成本	15万元	15万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对社会经济发展的影响或提升程度明 显	明显	100%	10	10	
		社会效益 指标	保持平稳较快增长	明显	100%	10	10	
		生态效益 指标	不适用					
		可持续影 响指标	促进事业发展的持续影响程度明显	明显	100%	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象 满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			淮南市2024年重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断项目						
主管部门						实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	20	20	6.72	10	34%	4
			其中: 本年财政拨款	20			-		-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	对年耗能 5000吨以上非电行业重点用能单位, 进行节能减煤诊断。发挥第三方专业机构作用, 高标准、高质量开展重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断工作, 系统评估存在的问题, 深入挖掘节能减煤降碳潜力, 为高质量项目腾出用能用煤空间, 助力全市“十四五”节能减煤目标完成。					对年耗能 5000吨以上非电行业重点用能单位, 进行节能减煤诊断。发挥第三方专业机构作用, 高标准、高质量开展重点企业“一企一策”节能减煤降碳诊断工作, 系统评估存在的问题, 深入挖掘节能减煤降碳潜力, 为高质量项目腾出用能用煤空间, 助力全市“十四五”节能减煤目标完成。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成诊断报告数量		7次	1次	10	10	
		质量指标	诊断报告质量合格数		7家	严格执行	10	10	
		时效指标	资金支出时效性		按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	目总成本控制数		20万元	6.72万元	20	20	根据合同规定 余款第二年支
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对促进地区节能减煤工作的改善		影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	对重大决策的影响		影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	对促进节能减煤工作的影响		对促进节能 减煤工作的 影响	明显	5	5	
		可持续影响 指标	通过诊断报告运用为企业节能措施 实施提供参考指导		持续影响	持续影响	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度		95%	100%	10	10	
总分							100	94	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

附件3

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			现代仓储物流基地规划							
主管部门						实施单位	淮南市发改委			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	149	149	149		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	149				-		-
			上年结转资金					-		-
			其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	按照《市政府工作报告》“编制现代仓储物流基地规划”安排，市发改委会同市交通运输局、市商务局拟委托有资质的专业机构编制《淮南市现代仓储物流基地建设规划》，鉴于我市尚未编制过此类规划，需开展大量的前期调研，对全市物流发展现状、功能定位、发展目标、空间布局进行深入分析，提出优化整合的路径，并依托仓储物流基地建设，向上争取国家级、省级试点示范和政策支持。					按照《市政府工作报告》“编制现代仓储物流基地规划”安排，市发改委会同市交通运输局、市商务局拟委托有资质的专业机构编制《淮南市现代仓储物流基地建设规划》，鉴于我市尚未编制过此类规划，需开展大量的前期调研，对全市物流发展现状、功能定位、发展目标、空间布局进行深入分析，提出优化整合的路径，并依托仓储物流基地建设，向上争取国家级、省级试点示范和				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	编制规划数量			1份	1份	10	10	
		质量指标	项目支出合规性			合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	资金支出时效性			按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	目总成本控制数			149万元	149万元	20	20	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标	立足淮南资源禀赋和经济社会发展实际，谋划一批重大物流基础设施项目，加快构建综合运输大通道，构建“通道 枢纽 网络”物流运行体系，加快推动现代仓储物流发展。			影响明显	影响明显	10	10	
		社会效益 指标	对重大决策的影响			影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益 指标	降低企业物流成本。			影响明显	影响明显	5	5	
		可持续影响 指标	"信用城市"是城市建设和发展的无形资本和特殊资源，是提升城市形象、增强城市综合竞争力的有效方式。			持续影响	持续影响	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度			95%	100%	10	10	
总分								100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		淮南市开发区公共配套建设导则编制项目						
主管部门					实施单位	淮南市发改委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额：	11	11	10.2	10	100%	10	
	其中：本年财政拨款	11			-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	从开发区高标准建设配套服务设施出发，通过对全市省级以上开发园区的专题座谈、实地勘探，对开发区公共设施（公共服务设施、市政基础）的空间布局模式、设施配置要求提出建设引导，编制出台开发区公共配套建设导则。				从开发区高标准建设配套服务设施出发，通过对全市省级以上开发园区的专题座谈、实地勘探，对开发区公共设施（公共服务设施、市政基础）的空间布局模式、设施配置要求提出建设引导，编制出台开发区公共配套建设导则。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	编制规划数量	1份	1份	10	10	
		质量指标	项目支出合规性	合规合法	合规合法	10	10	
		时效指标	资金支出时效性	按时支付	按时支付	10	10	
		成本指标	目总成本控制数	11万元	10.2万元	20	20	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	推动我市省级以上开发区高质量发展	保持经济平稳较快增长	保持经济平稳较快增长	10	10	
		社会效益指标	提升我市省级以上开发区公共服务能力	显著提升	显著提升	10	10	
		生态效益指标	提升我市省级以上开发区生态水平	影响明显	影响明显	5	5	
		可持续影响指标	指导我市省级以上开发区提升建设品质	持续影响	持续影响	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	95%	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。