

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		涉税价格及价格矛盾调处						
主管部门		淮南市发展和改革委员会			实施单位	淮南市价格认证中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	5.20	5.20	5.20	10	100%	10	
	其中: 本年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	2024年预计完成涉税及矛盾调处150件。			实际完成161件, 超额完成目标				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成年初预计涉税及矛盾调处的工作量	150件	161件	10	10	
		质量指标	符合涉税价格认定及矛盾调处标准	符合涉税价格认定及矛盾调处相关规则	达预期目标	15	15	
		时效指标	年度设定的时效指标根据年度工作计划即时完成项目支出	约定期限内	达预期目标	15	15	
		成本指标	年度设定的成本指标为项目总成本5.20万元	5.2	5.2	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用					
		社会效益指标	通过矛盾调处化解当事双方的价格矛盾, 有利于社会稳定, 经费使用符合财	为税务部门计算税基提	达预期目标	15	15	
		生态效益指标	不适用					
		可持续影响指标	为涉税价格认定及价格矛盾争议调处工作正常的运行, 防止国家税收流失, 增	效果明显	效果明显	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

## 项目支出绩效自评表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		刑事案件价格鉴定						
主管部门		淮南市发展和改革委员会			实施单位	淮南市价格认证中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	32.60	32.60	30.08	10	92%	#####	
	其中: 本年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	2024年预计完成刑事、纪检及认定案件500件			实际完成537件, 完成目标				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	完成年初预计刑事案件、纪检及涉政府价格认定的工作量。	500件	537件	10	10	
		质量指标	卷宗质量符合设定的质量指标及各类价格认定相关规则, 无行政复议, 工作完成率100%。	符合国家价格认定规则	达预期目标	15	15	
		时效指标	年度设定的时效指标, 根据年度工作计划, 即时完成项目支出。	约定期限内	达预期目标	15	15	
		成本指标	年度设定的成本指标为项目总成本	32.6	30.08	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	不适用					
		社会效益 指标	本项目是为涉刑事案件、涉纪检监察案件及涉政府事务提供价格依据, 有利于打击违法犯罪, 有效处理价格矛盾, 促进社会和谐稳定。	为司法机关办理案件提供价格依据	达预期目标	20	20	
		生态效益 指标	不适用					
		可持续影响 指标	涉及各类行政、刑事、纪检等案件的价格认定工作呈逐年递增趋势, 市价格认证中心将积极主动保障各类价格认定工作正常有效的运行。	明显提升	明显提升	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq*$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq*$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。