

淮南市 2025 年 30 项民生实事项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

1.项目背景：为贯彻落实《安徽省民生工作领导小组办公室关于印发 2025 年 30 项民生实事安排方案的通知》（皖民生办〔2025〕2 号）要求，淮南市民生工作领导小组办公室印发了《2025 年 30 项民生实事落实方案》（淮民生办〔2025〕2 号），统筹实施 30 项民生实事。项目旨在聚焦解决群众急难愁盼问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

2.主要内容及实施情况：2025 年 30 项民生实事实施促进重点人群就业等 30 个具体项目。截止 2025 年 12 月底，30 项民生实事全面完成年度目标任务。

3.资金投入和使用情况：全年预算 35 万元，实际支出 14 万元，预算执行率 40%。具体支出情况如下：

（1）已支出 14 万元：①为与淮南市新闻传媒中心合作开展民生实事宣传费用 12 万元,用于短解读 30 项民生实事政策、宣传典型经验做法、成效亮点。②差旅费 2 万元，主要用于实地督查项目进展情况。

(2) 未支出 21 万元，原因如下：①原计划开展全市社情民意调查 15 万元。根据省民生办基层减负要求，不得自行开展社情民意调查，故 2025 年未开展该项工作，预算资金未使用。②整治形式主义减少印刷海报、宣传单等宣传费 4 万元。③市民生工程网信息稿费 2 万元停发。

(二) 项目绩效目标。

1.总体目标：完成 30 项民生实事全年各项工作任务，解决群众急难愁盼问题，做好政策解读、成效亮点宣传。

2.阶段性目标：制定民生实事实施方案，及时解读民生政策、宣传典型经验做法和成效亮点，确保群众能够方便获得政策信息、全面知晓政策内容、公平享受政策红利。加强实地督导项目，确保民生实事按时高质量完成。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

1.评价目的：通过对 2025 年 30 项民生实事工作经费的使用绩效进行评价，全面了解项目资金管理使用情况，分析预算执行偏差原因，总结经验教训，提出改进建议，为今后民生实事工作经费预算安排和项目管理提供参考依据。

2.评价对象：2025 年 30 项民生实事工作经费项目。

3.评价范围：涵盖项目决策、过程管理、产出成果和效益实现情况，重点评价预算执行率、宣传任务完成情况及资金使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1.评价原则：遵循科学规范、公平公正、绩效相关的原则，坚持定量分析与定性分析相结合。

2.评价指标体系：包括产出、效益、满意度、预算资金执行率四个方面，指标分值满分 100 分，其中，产出占 50 分，效益占 30 分，满意度、预算资金执行率各占 10 分。产出指标主要从数量、质量、时效、成本来进行评价；效益指标主要从经济效益、社会效益、可持续影响来进行评价；满意度指标主要从服务对象满意度来评价；预算资金执行率主要从年初预算数、全年预算数、全年执行数来评价。

3.评价方法：对照年度绩效目标，对预算执行、产出数量和质量、实施效益等进行综合评价。

（三）绩效评价工作过程。

为确保绩效目标如期实现，积极开展绩效自评工作，对各项项目支出绩效情况进行评价、打分，最后根据评价、打分的结果撰写项目支出绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

圆满完成了各项工作任务，取得了良好社会效益，注重成本效益和时效性，坚持厉行节约严格按照财政制度的规定保障经费支出。经进行综合评价项目实施和政策宣传工作达成预期目标，但预算执行率偏低（40%），主要因省级政策调整和整

治形式主义要求等客观原因所致，非项目管理和实施方面的问题。经进行综合评价，本项目综合得分 94 分，评价结果为“优”。

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。

从综合评价来看，项目绩效目标，目标设定合理，符合客观实际，绩效目标充分考虑实际工作开展时的不可控性和实施条件，年初目标设定科学、合理、明确，细化量化。

（二）项目过程情况。

本项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况。

1.产出指标：一是数量指标，年内完成 30 项民生实事年度目标任务。做好政策解读和成效亮点宣传，短视频 20 篇、报纸信息 20 篇、广播宣传 135 期，超额完成宣传合作协议约定的短视频 18 条、采编信息 20 条、广播宣传 20 次的目标任务。二是质量指标，30 项民生实事已全部完成。宣传内容通过淮南发布、广播淮南、淮南日报视频号、观淮 APP 等主流平台发布，并向省级以上媒体报送，均质量达标，取得明显成效。三是时效指标，截至 12 月底，30 项民生实事年度任务全部完成。宣传工作于 2025 年 5 月至 12 月合作周期内有序推进，时效性较

好。四是成本指标，项目总成本 ≤ 35 万元，实际支出14万元。

2.效益指标：一是经济效益指标，保障和改善民生，解决群众急难愁盼问题，对社会经济发展的影响或提升程度较为明显。二是社会效益指标，通过全媒体宣传矩阵，有效解读2025年30项民生实事政策，让群众了解政策内容、公平享受政策红利。三是生态效益指标，本项目不适用此指标。四是可持续影响指标，弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度较为明显。民生实事典型经验做法和成效亮点得到及时宣传，群众幸福感增强。

3.满意度指标：年初制定服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

4.预算资金执行率指标：年初制定预算数为35万，全年执行数为14万元，执行率40%，主要因省级政策调整和整治形式主义要求等客观原因所致，非项目管理和实施方面的问题。

（四）项目效益情况。

充分发挥市民生办牵头抓总作用，会同市直有关单位实施30项民生实事，全面完成30项重点任务，强化政策解读、成效亮点宣传，群众幸福感、获得感和满意度得到显著提升。

五、主要经验及做法

一是系统谋划，精准部署。省民生实事方案出台后，结合我市实际，科学制定《淮南市2025年30项民生实事落实方案》。坚持项目化推进、清单化管理，将30项民生实事细化为45个具体指标，明确18家市级单位牵头，压实了主体责任，配套

完善各项任务推进举措，并细化完成时限，做到任务实、举措实。

二是统筹调度，强化督导。市民生办会同各市直牵头部门建立常态化协同推进工作机制，加强日常会商与问题研判，及时疏通堵点难点，形成部门联动、合力落实的工作格局。将民生实事纳入市委、市政府年度重点督查计划，月跟踪进度、调度推动，每月进展情况报送市委、市人大、市政府、市政协，强化监督。加大督导力度，邀请省政协民生监督员开展视察，联合市委督查考核办实地督导，全力推动民生实事提质增效。

三是宣传政策，营造氛围。在市政府门户网站、淮南发布等政务平台发布“30项民生实事一图速览”。采取线上线下相结合的方式，解读民生实事政策、典型经验做法、成效亮点。今年以来，《淮南市多措并举推进“惠民菜篮子”提质增效》等9篇信息被省民生网站刊载；在学习强国、广播淮南、观淮资讯、淮南发布等视频号发布短视频20条；在《淮南日报》开设“实施民生实事 增进民生福祉”专栏刊发深度报道20篇；在淮南综合广播《阳光热线》栏目开展政策解读宣传135期，有效推动民生实事家喻户晓、成果可感可及。

六、存在问题及原因分析

全年预算35万元，实际支出14万元，预算执行率仅40%。预算执行率偏低，资金使用效益有待提高。主要原因是：15万元社情民意调查经费因省级政策要求（不得自行开展）未能

使用，4 万元印刷宣传费因整治形式主义压减，2 万元稿费停发。上述因素在年初预算编制时难以预判，导致预算执行出现较大偏差。

七、有关建议

建议加强对绩效指标体系的指导及培训，提高工作水平。加强预算编制的前瞻性，预留政策调整空间，避免因政策变化导致大量资金沉淀闲置。

八、其他需要说明的问题

无

附件：项目支出绩效自评表