

淮南市“十四五”促进消费规划

（征求意见稿）

目录

一、规划背景	2
（一）发展基础	2
（二）机遇挑战	4
二、总体思路	7
（一）指导思想	7
（二）基本原则	7
（三）发展目标	9
三、扩大优质消费供给	11
（一）全面提升产品质量	11
（二）打造知名消费品牌	12
（三）扩大进口消费市场	13
四、加速实物消费升级	16
（一）引导吃穿用消费转型升级	16
（二）促进住行消费健康发展	17
（三）提升家居家电消费水平	19
（四）推进绿色消费扩容提质	20
五、推动服务消费扩容提质	22
（一）激活文化旅游消费	22
（二）拓展医疗健康消费	23
（三）扩大养老托育消费	24
（四）规范教育培训消费	25

(五) 促进体育健身消费	26
(六) 扩大家政服务消费	26
六、促进新型消费发展壮大	29
(一) 积极培育新型消费	29
(二) 发展信息服务消费	30
(三) 大力推进智能消费	31
(四) 巩固壮大数字消费	32
(五) 深度激活夜间消费	33
七、建设优质消费载体	35
(一) 建设消费中心城市	35
(二) 打造特色商业街区	36
(三) 完善社区商业服务	36
(四) 发展电子商务平台	37
八、增强居民消费能力	39
(一) 加快居民收入增长	39
(二) 提振居民消费意愿	40
(三) 促进乡村消费升级	41
(四) 加强区域消费合作	41
九、健全消费流通体系	44
(一) 加快新型基础设施建设	44
(二) 加强现代物流体系建设	44
十、营造良好消费环境	46

(一) 加快放心消费建设	46
(二) 健全消费信用体系	47
(三) 畅通消费者维权机制	47
(四) 加强消费宣传推广	48
十一、健全实施保障措施	49
(一) 建立健全组织领导	49
(二) 加大金融政策支持	49
(三) 落实促进就业政策	49
(四) 强化消费统计监测	50

消费是最终需求，是经济发展的重要引擎，是拉动经济增长的主要动力。进入新发展阶段后，全面促进新型消费，鼓励消费新模式、新业态发展，加快推动新型消费扩容提质，是全市深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需战略部署，加快释放内需潜力的现实要求；也是全市积极参与构建国内国际“双循环”新发展格局的重要任务。对于推动全市高质量发展，为人民创造高品质生活，全面开启现代化新征程，具有重要意义。

根据《安徽省“十四五”促进消费规划》和《淮南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》及专项规划编制要求，结合我市发展实际，制定本规划。主要阐明“十四五”时期我市促进消费的总体要求、重点任务和保障措施，是全市促进消费工作的重要依据，是倡导社会公众科学理性消费，推动我市消费扩容提质的纲领性文件。规划期限为 2021-2025 年，展望至 2035 年。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”以来，在国际环境日趋不稳定的大背景下，我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面实行扩大消费的重大举措。省委省政府响应中央政策调整，颁布一系列文件促进消费发展。市委市政府深切关注消费对经济发展的支撑作用，面对艰巨繁重的改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，积极完善体制机制、加大政策引导力度、强化要素保障作用、持续优化发展环境，我市消费发展取得了显著成效。

消费规模快速增长。“十三五”期间，消费规模得到快速发展。全市社会消费品零售总额从2015年的459.2亿元，增长到2020年的774.3亿元，实现总额翻一番，年均增长11%。其中城镇消费品零售总额到2020年达到519.3亿元，乡村消费品零售总额到2020年达到255亿元。限额以上单位实现消费品零售额由2015年的136亿元增加到了2020年的170.8亿元，增长了25%。

消费水平不断上升。城乡居民人均收入水平和消费水平均显著提高。淮南市城镇居民人均可支配收入由2015年的28106元增长到2020年的37699元，增长34.1%；城镇人均消费性支出由2015年的16343元增加到2020年的22710.2

元，增长 38.9%。淮南市农村居民人均可支配收入由 2015 年的 11433 元增加到 2020 年的 15419 元，增长 34.9%；农村居民人均消费性支出由 2015 年的 8257 元增长到 2020 年的 12729.5 元，增长 54.2%。

消费结构显著改善。随着收入水平和消费水平的上升，我市城乡消费结构不断改善。城镇居民家庭恩格尔系数从 2015 年的 35.9% 下降到 2020 年的 30.4%，农村居民家庭恩格尔系数为从 2015 年的 36.9% 下降到 2020 年的 32.9%。食品消费占总消费比重不断下降，文教娱乐等生活改善型支出增长相对较快，5 年间增长 1.1 个百分点。居住、交通通信、医疗保健占比相对稳定，占比分别为 23%、12% 和 3% 左右。生活用品类不升反降，占比约为 7%。

市场主体加速涌现。新增服务业法人单位 4.45 万个，服务业法人单位占全部法人单位的比重达到七成。2020 年全市限上商贸流通企业达到 778 家，比 2015 年增加近 300 家。限上商贸企业连续 5 年年均净增 50 家以上。

新型消费蓬勃发展。随着智慧生活方式的迅速普及，新型消费模式也在蓬勃发展。2020 年，全市实现网上零售额 11.76 亿元；快递业务量完成 3875.92 万件，同比增长 62.72%；跨境电商交易额达到 6222 万元。以互联网为依托、线上线下相互融合的消费新业态新模式迅速成长。网络购物、互联网医疗、在线教育、网络视听等“互联网+消费”不断发展。

直播电商、跨境电商、无接触式配送、夜间经济等商业创新层出不穷，引领消费市场潜力持续释放，活力不断提升。

消费环境持续优化。全市建立健全完善促进消费体制机制局际联席会议制度，出台《完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施方案》等系列政策举措。健全完善消费者权益保护工作联席会议制度，完善消费领域法规制度，促进消费维权社会共治。布局建设支撑消费的重大物流基础设施，淮南快递物流园、绿色食品交易区、仓储中心、冷链物流集散配送中心等重大项目实施建设。着力构建“三纵三横”多层次轨道交通网、“两纵一横”高速公路网。

（二）机遇挑战

当前消费市场已进入规模不断扩大、需求日益多元、结构不断升级的新阶段，要牢牢把握扩大内需战略基点，坚持扩大内需战略，推动消费结构升级。

——发展机遇。一是新发展格局的客观要求。“十四五”时期，随着新发展格局的全面构建，国内大循环对于经济发展的决定性作用将日益显现，消费市场的开拓将面临新要求，承担新任务，呈现新局面。这为我市消费发展提供了很好的宏观环境。二是**多重战略部署的叠加优势**。随着长三角一体化、长江经济带、中部地区崛起等战略部署的深入实施，有利于安徽省发挥多个战略叠加的政策优势，促进我省消费市场的发展。淮南市地处安徽中北部，是沿淮城市群和合肥都

市圈的核心城市，拥有“中州咽喉，江南屏障”的区位优势，“十四五”期间，我市应立足悠久的历史文化和坚实的工业基础，发挥安徽自贸区淮南联动创新区的带动作用，进一步拓展消费市场，促进消费增长，提升消费水平。三是**创新发展方式的重要助力**。新发展格局以科技创新作为主要推动力，物联网、大数据、云科技、区块链等一系列构建智慧生活的现代科技的广泛应用，为我市催生消费新模式提供新动能。四是**人口老龄化发展为消费的发展提供推力**。老龄人口占比增加会使得社会的平均消费倾向提高，人们用于消费比重会随着老龄化的加深不断得到提高。

——**面临挑战**。同时，也要看到，我市消费发展存在一些短板。第一，**消费市场供给与需求尚未完全接轨**。由于多年的煤炭资源型城市定位以及传统工业占比较高，消费领域的生产部门发展水平不高，尤其在日用消费品领域和服务业领域，供给尚未完全适应需求升级变化。第二，**需求势能释放存在堵点**。我市物流行业的发展相对滞后，造成商品流通效率不高，不能满足现代社会对于消费的时效性需求，造成消费需求得不到充分释放，影响消费市场发展。第三，**城乡消费发展不平衡**。农村居民消费水平、消费规模以及消费市场的发展明显滞后于城市，导致城乡消费脱节，无法形成有效互动和补充。第四，**大量人口外出务工，导致消费大量外流**。由于资源型城市转型发展以及中心城市的虹吸效应，我

市大量人口外流，导致消费基础变小，影响消费发展。最后，成本偏高、服务消费占比偏低以及新冠疫情的长期影响等不利因素，对我市消费增长和消费升级提出挑战。

综合判断，“十四五”时期，全市消费仍处于快速发展时期。应顺应消费升级趋势，找准定位，发挥优势，积极参与国内大市场建设，扎实做好“育先机、开新局”的大文章，推动我市经济高质量跨越式发展。

二、总体思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会、二十大以及习近平总书记考察安徽重要讲话的指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，坚持深化改革开放，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，构建新发展格局，强化需求侧管理，积极打通促进消费的底层逻辑，在严格抓好疫情防控和落实安全生产的基础上，树立大食物观，构建多元化食物供给体系。形成消费促进活动的常态化机制，奋力在构建新发展格局中实现更大作为。以科技创新为动力，推动消费水平提质增效；缩小城乡消费差距，促进城乡消费互动发展；以消费发展支撑资源型城市转型以及传统工业产业升级，为加快建设新阶段现代化美好淮南提供强大助力。

（二）基本原则

——坚持市场主导，政府推动

以市场需求为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场活力，提高要素配置效率。更好发挥政府作用，加强战略规划的衔接与引导。以供给侧结构性改革为主线，推动形成高效规范、公平竞争、统一开放的消费市场。

扩大财政、金融、商务的支持，完善促进消费的体制机制，形成有效市场、有为政府新格局。

——坚持创新引领，改革赋能

把发展的基点放在创新上，顺应消费升级趋势，积极应用互联网技术，抓住机遇推动人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等全面广泛应用，推动消费模式、消费场景、消费业态的变革。多用改革的方法扩大消费创新发展，顺应全球消费数字化变革，促进线上与线下结合，现场体验与平台推送融合，文化产业和旅游产业融合。

——坚持品质至上，放心消费

坚持消费者优先，提高产品质量，提升服务效率，持续提升传统消费，扩容提质服务消费，不断创新新型消费。积极营造放心消费环境，巩固加强消费者权益保护，增效消费者主体意识，不断提升消费者获得感、幸福感、安全感和满意度。

——坚持以人为本，绿色消费

坚持以人民为中心的发展思想，推动城乡并重、区域协同，改善收入分配结构，增加居民收入，提高消费品质，更多更好地满足多层次多样化服务需求。紧盯“双碳”目标，营造绿色消费氛围，倡导节约适度现代生活方式，培育健康理性消费文化，促进可持续消费。

（三）发展目标

——体制机制进一步健全

消费环境更加安全放心，市场监管进一步加强，消费者维权机制进一步健全，重要消费产品和服务标准体系全面建立，消费产品和服务质量持续提升，消费满意度显著提高。

——消费规模进一步扩大。

消费规模持续较快增长，对经济增长的基础性作用进一步发挥。到 2025 年，社会消费品零售总额达到 1080 亿元；限上商贸企业数量达到 800 家，限额以上消费品零售额达到 300 亿元。

——消费结构进一步优化

服务消费占比持续提升，实物消费加快优化，服务消费潜力大幅释放，消费结构明显改善。城镇、农村常住居民恩格尔系数持续下降。到 2025 年，城镇居民恩格尔系数下降到 25%，农村居民恩格尔系数下降到 32%。

——新型消费进一步释放

消费新业态新模式加快涌现，在消费总量中的占比快速提升。到 2025 年，限上商贸企业网上零售额年均增长达到 15%，跨境电商、直播电商、生鲜电商等新业态加快发展，新建市级信息消费体验中心 5 个以上，评选信息消费创新产品 100 个。

——消费环境进一步改善

市场秩序规范有序，建立和完善新型消费者权益保护体系和经营者权益保护体系，2025年实现消费品质量监督抽查合格率95%以上。信用淮南体系建设取得进一步突破。到2025年，打造市级放心消费示范单位50家。

——设施建设进一步加强

商贸流通体系更加完善，区域性流通节点基本形成。中央商务区、商贸功能区、特色商业街区协调发展。购物中心、商业综合体、商业聚集区布局合理，成熟商圈提档升级，商业街区改造提升明显，社区便民服务设施基本完善。新型消费业态、模式不断涌现，批发和零售门店、连锁门店、综合市场、农贸市场建设改造基本完成。

表1 “十四五”促进消费主要预期指标

序号	指标	单位	2020年	2025年	增速(%)
1	社会消费品零售总额	亿元	774.3	1080	39
2	乡村消费品零售额	亿元	255	400	57
3	网上零售额	亿元	29	60	107
4	城镇居民人均生活消费支出	元	22710	35000	54
5	农村居民人均生活消费支出	元	12729	20500	61
6	人均可支配收入年均增长	%	9	7	-22
7	人均消费支出年均增长	%	8	7	-13
8	参加线下实体店无理由退换货承诺企业数	家	250	500	100
9	12315消费投诉按期办结率	%	99	99.5	0.5
10	消费者调查满意率	%	——	85	——

三、扩大优质消费供给

(一) 全面提升产品质量

实施完美制造行动，推进消费品工业增优势品种、提一流品质、创本土品牌，为打响“淮南消费”的知名度和影响力奠定坚实基础。

提高企业产品质量水平。实施“诚信兴企”工程，建立企业合同诚信履约公示制度，组织开展食品安全承诺、企业标准和质量自我公开声明、企业质量信誉和质量诚信承诺等活动。发挥优势企业示范引领作用，遴选一批可复制推广、具有带动引领意义的质量提升示范成果。推进消费品质量提升示范项目区、农产品质量安全示范区、有机产品认证示范区建设，带动中小企业实施技术改造升级和管理创新，增强质量竞争力。

增强高品质产品供给能力。加强“三品一标”农产品认证管理，着力培育一批重点农特产品品牌和公共品牌，全面提升淮南优质农特产品供给能力和水平。实施消费品工业“三品”工程，推动提升技术研发、创意设计、中高端制造、品牌运作和市场服务能力，加大消费品工业关键技术、共性技术推广的示范基地建设，提升工业消费品供给质量和效率。实施“六心”满意旅游行动，按照“行之顺心、住之安心、食之放心、娱之开心、购之称心、游之舒心”的标准，打造

“六心”旅游环境和满意旅游品牌。加快推进健康服务消费发展，着力打造健康医疗、养老服务、健康运动等服务消费品牌。

提升质量技术创新能力。以技术创新为核心，支持企业应用新技术、新工艺、新材料开发新产品，培育集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型企业。推动实施重大质量提升和技术改造项目，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量新优势。加强与高校和科研院所的联系，并建立长期智库合作关系，持续开展“四送一服”活动，开展质量比对分析，加强典型示范引领，确保取得良好成效。

（二）打造知名消费品牌

促进品牌集聚、传承、孵化、推广，支持新消费品牌孵化基地建设。以推进“购物淮南”“康养淮南”“休闲淮南”品牌建设为重点，着力提升“淮南消费”品牌影响力和美誉度，促进“淮南消费”享誉皖北、辐射全省。

打造“购物淮南”品牌。以卖场、特色步行街、核心商圈为载体，加快以淮南印巷为代表的特色街区改造升级工程，积极举办“消费促进月”“双品购物节”“线上购物节”“淮南美食节”等促进消费活动，努力打造“购物淮南”活动品牌，释放居民消费潜力。积极引进全国知名消费品牌进驻淮南。进一步扩大吾悦广场、百大淮南、八佰伴等购物中心的

影响力，吸引外来消费。

打响“康养淮南”品牌。充分发挥淮南山水、气候、区位、文化等资源优势，以山水康养、中医药康养、医养结合、温泉养生为特色，围绕八公山、寿县古城、焦岗湖等旅游胜地，结合淮南工业旅游等地方特色文化，打造“康养淮南”品牌。鼓励医疗卫生机构为老年人群和游客提供上门医疗服务，加强院前医疗急救网络建设，开设老年人群和游客就医绿色通道，提升健康医疗服务水平。

培育“休闲淮南”品牌。围绕我市 3A 级以上旅游景区、休闲旅游示范点、夜间文旅消费集聚区，以智慧淮南、云数淮南等信息平台为依托，引导游客开展高频次城市周边休闲旅游、低密度的休闲放松以及自然和文化深度体验活动，培育“休闲淮南”品牌。支持举办大型旅游优惠促进消费活动，制作淮南旅游消费地图，引导游客畅游淮南。优化餐饮、住宿等配套服务品质，支持淮南牛肉汤、淮南豆腐宴、寿县大救驾、夏集贡圆、寿县咸水鹅等淮南特色餐饮品类和地方区域性餐饮品牌发展。

（三）扩大进口消费市场

顺应中高端群体对品质化商品和服务的需求，**推进安徽自贸试验区淮南联动发展区建设**，着力推动跨境电商、出口转内销的发展，拓展进口消费。

跨境电商。加快淮南联动区建设，深化“跨境电商+实体新零售”发展，鼓励电商企业建设跨境经营，打造完善的跨境电商产业链。结合国家“一带一路”倡议，全面打通面向境外消费终端的地方商品营销渠道，提高地方特色产品和地方自主品牌的网上销售比重。积极吸引国际电商平台及优秀电商企业、人才进驻淮南，推动跨境电子商务企业在境外投资生产、销售活动。

数字贸易。顺应全国大市场的趋势，积极承接全国出口转内销产品。鼓励外贸企业借助电商平台，搭建线上展馆，开设数字化“外贸专区”。支持外贸企业开展形式多样的网上销售、直播带货、线下外贸产品专区等新业态新模式，促进线上线下融合发展。支持外贸企业拓展国内市场，鼓励外贸企业参加国内展览会、展销会、专场推介等线上线下内销展会，促进出口产品转内销。

专栏 1 跨境电商培育工程

1. 鼓励引导专业市场经营主体借助电子商务创新交易模式，培育新型市场业态。依托装备机械、生物医药、体育用品等生产制造企业，申报跨境电子商务资质，培育一批跨境电子商务领军企业，大力发展对外贸易经济。

2. 积极复制推广跨境电子商务综合试验区政策和成熟经验，加快培育跨境电子商务产业链和生态圈。鼓励各县（区）、园区建设跨境电子商务产业园区，建立跨境电子商务孵化平台。

3. 依托淮南清科晖农“一园二平台”项目，培育建设保税物流园区。对接合肥自贸区建设，大力引进和培育报关清关、交易结算、航运服务、供应链管理等企业，

发展保税仓储、保税加工、国际中转集配货等相关物流产业功能，支撑服务跨境电子商务发展。

四、加速实物消费升级

着力推进吃穿用消费、住行消费、家居家电消费、绿色消费转型升级、创新发展，走出一条符合淮南市情、富有淮南特色的实物消费提档升级之路。

（一）引导吃穿用消费转型升级

加大优质商品供给力度，促进消费转型升级，畅通供销渠道，推动吃穿用消费转型创新，满足居民美好生活需要。到 2025 年，力争城镇居民恩格尔系数下降到 25%，农村居民恩格尔系数下降到 32%。

食品消费。实施皖美味道行动，深入实施淮南地方食品推广计划，积极加入“皖美好味道·百县名小吃”活动，举办没事促销活动，打响淮南食品品牌。围绕我市优质粮、畜、禽、水产、瓜果、菜等特色绿色农产品，开展长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建活动。做大做强八公山豆腐、潘集酥瓜、淮南麻黄鸡、曹庵草莓、大通双孢菇、寿县白鹅、沿淮蔬菜瓜果、淮南牛肉汤等优质特色农产品品牌，打造一批长三角特色农产品优势区。围绕淮南牛肉汤、八公山豆腐等特色餐饮，打造“淮南美食”名片，提升淮南美食文化的知名度和美誉度，引领食品品牌消费和品质消费。

穿着消费。精准对接着装供需。深化大数据、人工智能、云计算等新技术应用，鼓励线上运营推广，及时发布产品上

新、门店活动、促销等动态信息。适应差异化、个性化、品牌化等消费升级需求，调动消费者参与互动，推动实现针对目标消费群体的精准营销，满足不同群体的服装鞋帽等需求。依托淮南现有纺织服装企业，延长纺织服装产业链条，增强本地生产供给能力。鼓励时尚消费。以商圈、步行街为重点，鼓励引进国际时尚设计机构、设计师工作室，建立原创设计品牌基地。鼓励知名时尚品牌在淮开设首店、旗舰店，开展新品首发活动，推进名品名店名街联动发展。

日用品消费。打造日用品名优品牌。引导日用品企业培育和发展品牌，建立完善品牌培育管理体系。鼓励商业企业构建数字化、全渠道、全天候购物生态，创造更多新产品，培育消费新热点，更好地满足品质消费新需求。创新日用品消费模式。以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态模式。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设线上线下融合的新型消费体验中心，打造“云逛街”“云购物”等消费新场景。搭建化妆品、护肤品和个护等领域日用时尚品展销平台，激发高端日用品消费市场活力。

（二）促进住行消费健康发展

顺应居民消费转型升级发展态势，推动住房消费健康发展，大力发展汽车消费，促进住行消费优化升级。到 2025

年，力争汽车（新能源汽车）消费年均增长 10%，住房消费基本达到供需平衡。

住房消费。坚持“房住不炒”定位，构建符合淮南实际的普通商品住房市场供给体系。落实人地钱挂钩政策，改进商品住房用地供应方式，建立房价地价联动机制，防止地价推涨房价。实施城镇保障性安居工程，增加租赁住房用地供应，确保公租房用地供应。稳步推进城镇棚户区改造，做好安置房小区内及与棚户区改造项目直接相关的基础设施建设，确保安置区同步规划、同步建设、同步交付使用。搭建住房租赁交易服务平台，构建租购并举的住房消费格局。扩大公租房覆盖范围，优化公租房申请流程，简化申请材料，加强公租房后期运行管理。结合经济发展水平、市场租金水平等因素，提高公租房保障对象的补贴标准。

汽车消费。支持“互联网+”创新汽车销售模式发展，引导汽车电商企业与实体企业合作，拓宽消费者购车渠道。加快培育二手车交易示范市场，完善二手车交易管理制度，开辟二手车新市场。实施“汽车下乡”行动，促进农村汽车更新换代，深度开辟农村客货两用型皮卡车等市场。依托淮河农商银行、通商农村商业银行等地方商业银行，鼓励开展汽车消费信贷等金融业务，创新汽车金融产品，激活汽车消费市场新空间。加大新能源汽车推广力度，构建“共享出行”“电池租赁”等共享型、节约型、社会化的汽车出行服务体

系。逐步提高新能源汽车占比，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车。加强城区停车位和车位共享平台建设，提高停车位的使用效率。加强新能源汽车充电设施建设，鼓励车企配建、家庭自建、小区共建充电桩。

（三）提升家居家电消费水平

家居消费。依托永安建材市场、安成建材市场、红星美凯龙、居然之家，全面激活家居消费，引导企业加快产品创新迭代，有效满足网络化、职能化、绿色化、定制化家居消费升级需求。支持地方和企业开展以旧换新、家居家装产品下乡等活动，鼓励淘汰老旧家居产品并对于购买绿色智能环保家居产品给与补贴。结合各种节假日，定期开展各种家居产品优惠活动，促进家居产品消费。

家电消费。依托城区各商圈、购物广场、现代商业综合体，促进家电消费向网络化、智能化、绿色化、定制化家居升级。鼓励淘汰老旧家电并支持购买绿色智能家电产品，支持开展以旧换新活动，推广超高清电视、节能冰箱、节能空调、5G手机等绿色智能产品。探索“互联网+废旧物资回收”智能回收新模式，建立家电、消费电子废旧回收拆解体系，促进消费向绿色、健康、安全方向发展。

（四）推进绿色消费扩容提质

贯彻碳达峰、碳中和要求，倡导绿色低碳生产生活方式，推广绿色技术、绿色产品，鼓励创建绿色商场、绿色学校、绿色社区等，引导绿色消费、健康消费。

营造绿色消费氛围。扩大无纸化、无耗材化消费覆盖面，大力推广电子面单，探索简易包装和无包装配送模式，减少一次性用品使用。引导企业推行绿色服务、节能减排和资源循环利用。健全绿色产品、服务标准体系和绿色标识认证体系，提升绿色产品供给能力和消费者获得感。加快建设新型废旧产品回收处理与交易平台，积极推动“互联网+旧货”“互联网+资源循环”。

培育壮大绿色消费。积极开发有利于节约资源、环境改善的商品和服务，鼓励对高效节能电机、锅炉、照明等产品的消费，引导居民增加对新能源和节能环保汽车、节能空调等产品的消费，提高绿色产品的消费规模。推进新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发和生产服务能力提升，扩大绿色消费需求。推进无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认定认证和登记保护。推行大型公共建筑、保障性住房、政府投资建筑等新建建筑全面按绿色建筑标准设计建造，加大既有建筑节能改造力度，切实推进绿色建材消费。

专栏 2 实物消费重点领域发展提速工程

餐饮消费。围绕淮南牛肉汤、豆腐宴等地方特色饮食，定期举办“淮南美食节”。加大传统淮南地方特色菜品、小吃、面点等的挖掘整理和新派饮食的研发创新，打造“淮南菜系”品牌，支持各区/县根据自身地理人文特点，打造特色小吃，培育一批餐饮骨干企业。

汽车消费。加快建立二手车交易信息平台体系，持续开展“汽车下乡”活动，到 2025 年，新建公共建筑物停车场和社会公共停车场，按不少于规划停车位 20% 的比例配建充电桩；新建住宅小区停车位应全部预留充电桩建设安装条件，配建的充电桩原则上不少于规划停车位的 10%。

家电消费。搭建网络家居家电购物平台，大力宣传“淮南家居家电”产品，打造淮南家居家电品牌，培育家居家电业龙头骨干企业。落实生产者责任延伸制度，支持符合条件的家电生产企业，通过自建、联合和委托等方式开展回收拆解业务。

改善型住宅消费。建立公租房、保障型租赁住房、公共产权住房为主体的住房保障体系，推动市场化住房租赁中介机构健康发展。有效盘活存量租赁住房资源。

五、推动服务消费扩容提质

（一）扩大文化旅游消费

推进文旅融合发展。大力推进“新时代”精品工程，以楚文化、‘淮南子’文化、花鼓灯文化、豆腐文化、民俗文化、少儿艺术等文化元素及符号为依托，围绕舞台剧、电影、电视剧、网络视听节目、纪录片、动画等领域，推出一批具有淮南特色的优质作品和试听节目，为淮南旅游发展铸魂，促进旅游消费。推动‘旅游+非遗’融合，围绕花鼓灯、火老虎等发展非遗研学、非遗民宿、非遗演艺、非遗文创等新业态；推动‘旅游+文物古迹’融合，围绕古城、古战场、博物馆、遗址遗迹等，发展文化研学课堂、‘博物馆奇妙夜’、历史专题报告会等新业态，加强中国明清城墙联合申遗项目寿县古城墙预备申遗工作，积极推进寿州古城创建国家5A级旅游景区；推动‘旅游+红色文化’融合，围绕大通侵华日军淮南罪证遗址、安徽第一面党旗纪念园等，科技赋能还原历史场景，活化红色研学旅游；推动‘旅游+美食文化’融合，围绕豆腐、淮南牛肉汤等，推动豆腐小镇、旅游美食街区等发展建设。

推动文旅创新发展。深化旅游与工业、农业、文化、科技融合，紧密结合资源型城市转型特点，充分利用老工业遗迹，重点打造乡村旅游、健康旅游、工业旅游、体育旅游、自驾旅游、研学旅游、特色街区(小镇)等新业态。围绕特色农产品，

大力开发旅游商品，推进旅游商品“五进”示范点创建活动。加大旅游业改革创新力度，强化旅游宣传营销，落实职工带薪休假制度，鼓励有条件的地区 and 单位实行方便外出休闲度假的弹性作息制度。推进市文化活动中心项目建设，打造城市阅读空间。深入开展戏曲进校园、送戏进万村、非遗展演展示等活动。

加强文物保护利用。做好武王墩墓（楚王陵）考古发掘及考古遗址公园建设、九龙岗民国建筑群维修保护工程、寿春城国家考古遗址公园建设、寿州古城保护工程等。做好淮南市工业遗产的保护与传承，谋划建设大通煤矿遗址公园。深入挖掘地方文化及文物资源，大力开展文物征集工作。加快智慧博物馆建设，推进安徽楚文化博物馆建成国家一级博物馆。做好“文化和自然遗产日”非遗宣传展示，定期开展“非遗购物节”活动。

（二）拓展医疗健康消费

紧抓国家公共卫生领域扩大投入新机，发展互联网健康医疗服务，推动人工智能、互联网、大数据、区块链技术在医疗健康领域的应用。

推进智慧医院建设。依托淮南第一人民医院，构建智慧就医、智慧诊断、智慧治疗、智慧病房、智慧后勤和智慧管理一体化的智慧医院体系。扩大医疗电子、医疗机器人等智

能化产品供给,完善医疗便民服务平台和皖事通就医功能,鼓励有条件的医疗机构推行预约挂号、预约转诊、远程会诊、结果互认服务。完善远程医疗服务平台建设,实现远程医疗服务覆盖全市所有医疗联合体和医疗共同体,并逐步向城乡基层医疗卫生服务机构延伸。

培育健康服务产业。围绕“6+1”产业发展体系,加强“双招双引”工作。立足淮南生命健康产业基础,推动健康服务品质和能级提升。围绕健康管理、全民健身、中医保健、健康保险等领域,每年开展中医药文化宣传周,推进“中医药文化进社区”,积极参加安徽省中医药健康养生高峰论坛暨老博会,引导健康服务与互联网、养老、文旅、中医药深度融合,推动“医、养、康、游、研”一体化发展。

(三) 推进养老托育消费

落实淮南市促进养老托育服务健康发展实施方案,积极应对人口老龄化,推动养老托育产业高质量发展。

依托各类专业养老机构,推进养老服务标准化建设,进一步打造标准化、连锁化、规模化养老机构。顺应社区养老发展趋势,发展智慧养老,构建“互联网+家庭式”共享养老模式,鼓励发展家政、养老、社区照料服务等家庭服务消费。开展安徽省优质医养结合示范创建活动,开展优质医养结合机构服务质量提升行动三年计划,逐步提高医养结合机构医疗服务能力和管理水平,打造一批省级智慧社区居家养

老服务示范中心。加强特殊困难老年人居家适老化改造，探索发展家庭养老床位，规范社区养老服务中心运营，提升居家养老品质。拓展社区养老服务中心功能，开展老年人康复辅具租赁服务。在规划编制时统筹安排康养设施建设用地，支持民间资本依法使用农村集体所有土地建立乡村养老机构。开展以配餐和家政服务为主的社区居家养老服务和婴幼儿照护服务试点示范，推动社区养老和婴幼儿照护服务设施建设，引导社会力量兴办普惠性养老和婴幼儿照护服务机构，每年建成2个以上具有地方特色和示范效应的机构，各县(区)至少建成1个普惠性的3岁以下婴幼儿照护服务机构。到2025年，全市城区3岁以下婴幼儿照护服务机构全覆盖。

(四) 规范教育培训消费

立足我市丰富的文化旅游资源，支持学生课外学习发展，开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。整合职业培训和继续教育资源，依托全市职业院校和职业培训机构，运用互联网优势，采取线上线下混合型多元化模式，拓展职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费领域。坚持产教融合、校企合作、工学结合，聚焦新业态、新模式和新技术，开展就业技能培训和岗位技能提升培训，开发实践营地、特色课程等教育服务产品。到2025年，建设3-5个左右高水平专

业化产教融合实训基地,培育 10-20 家产教融合型企业,建成 1-2 个示范性职业教育集团。

(五) 促进体育健身消费

大力发展健身体闲消费,重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展,推动相关运动项目产业发展规划的细化落实,形成新的体育消费热点。依托我市各种公共体育场馆和各类健身场所,围绕体育健身产业骨干企业,积极培育省级体育产业示范基地(单位、项目)和省级体育旅游产业基地,统筹资金支持举办或承办各类体育赛事,力争引进和打造一批国家级甚至国际顶级品牌赛事,培育和提升一批具有自主品牌的本土赛事。加快发展健身体闲,充分挖掘时尚健身产业的消费潜力。培育竞赛表演、场馆服务、中介经纪、体育培训等服务业态。鼓励体育企业与高校、科研院所联合创建体育用品研发平台,针对不同年龄段人群特点开发建设产品及服务项目。实施全民健身提升工程,积极申报省级体育产业示范基地(单位、项目),结合我市区域文化特点,建设一批具有地方特色的全民健身活动打卡点,打造知名夜间体育赛事品牌,促进体育产业二次消费。

(六) 扩大家政服务消费

构建多层次家政服务市场,推动家政服务多样化、规范化、专业化,打造民生经济增长点。实施家政服务提质扩容

“领跑者”行动，打响“皖嫂”等家政品牌，培育家政业龙头企业。打造智慧家政服务平台，支持构建家政服务平台打造“互联网+社区”公共服务平台，发布搬家、保洁、病患陪护等综合性家庭服务信息。完善家政服务标准，构建行业信用监管体系，进一步规范、改进、提升家政服务企业的服务能力。支持家政服务人员参加线上职业技能培训，符合条件的按规定给予职业培训补贴，提高家政服务人员技能与素质。支持有条件的高校、职业院校开设家政服务相关专业，培育家政服务人员。

专栏3 服务消费领域重点项目

文化旅游消费：以寿州古城 5A 级景区创建为重点，辅以高塘湖、安丰塘、焦岗湖等乡村旅游特色项目，结合淮南战国楚王陵（武王墩墓）考古遗址公园、淝水大战晋军营寨山地文旅综合体、大通煤矿遗址公园等具有淮南地方特色文化的项目建设。

卫生医疗消费：以智慧医疗和智医助理项目为重点，推进智慧医疗建设；以中医院国医项目建设为重点，加快中西医结合建设步伐；以疫情防控为契机，加快传染病医院项目建设，提升淮南市疫情应急处理水平。

养老托育消费：以淮南市医康养综合体示范基地建设为重点，加快养老服务、医养结合标准化服务建设；并将养老服务与托育服务结合起来，探索发展社区养老和婴幼儿照护服务双结合的体系建设。

教育培训消费：以淮南市十五中改扩建项目为契机，推进义务教育均衡发展；严格落实规范校外培训行为工作要求；以安徽医学高等专科学校新桥校区、万博科技职业技术学院新桥校区、安徽中澳科技职业学院新桥校区、安徽农业大学经济技术学院新桥校区、安徽交通职业技术学院新桥校区项目为重点，拓展职业技能培训，加强产教融合、校企合作、工学结合。

体育健身消费：以淮南市大通区全民建设活动中心项目、寿县综合体育场、各乡镇文化中心广场建设项目为重点，多层次、多角度促进体育健身产业发展，提高全民体育健身消费水平。

六、促进新型消费发展壮大

贯彻落实《淮南市人民政府办公室关于积极发挥新消费引领作用加快形成新供给新动力的实施意见》，以新业态新模式为引领，补齐基础设施和服务能力短板，促进线上线下消费有机融合。

（一）积极培育新型消费

提升品质时尚消费水平。围绕数码产品、时装、化妆品、餐饮等领域，推动与消费者体验、个性化设计、柔性定制等相关的生产模式创新，更好满足个性化、多样化的消费需求。围绕汽车维修、家政服务、旅游服务、教育培训等主要领域，加强消费品服务品牌的培育和宣传。探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧书店等新零售业态，满足人民日益增长的智慧消费需求。

拓展新型公共服务消费。鼓励传统公共服务向在线教育、远程医疗、智慧康养、智慧家政、数字文旅等新兴领域拓展转型。重点发展面向居家护理的智慧健康服务、面向便捷就医的在线医疗服务、面向学习培训的在线教育服务、面向利企便民的“互联网+政务服务”。结合服务业供给侧改革，加快释放文化、旅游、体育、养老、托幼、家政、教育培训等生活消费潜力。

开发新型消费产品种类。大力发展动漫游戏、创意设计、网络文化、数字出版等新兴文化业态,加快文化产品生产、传播、消费的数字化、网络化进程。重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品,以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。促进传统线下业态数字化改造和转型升级。培育打造数字社会环境下的更新应用和服务场景,探索建立 5G 条件下更美的视听体验和更新的商业应用模式。

(二) 发展信息服务消费

扩大信息服务应用领域。推动互联网与服务业领域广泛融合,培育互联网金融、智慧旅游、智能交通等产业发展新模式,促进互联网技术在教育、医疗卫生、智慧社区等社会领域的创新运用,提供优质服务。推动人工智能、5G、互联网、大数据、区块链技术与先进制造、现代物流、文体体育、休闲旅游、教育健康和交通出行等领域深度融合,培育壮大数字内容产业,促进 5G 终端消费快速增长。持续举办“徽常好礼 智能产品狂欢季节”活动,积极创建国家级信息消费示范市,持续推进省级信息消费体验中心建设和信息消费产品创新研发。

加快信息服务智能化。开展消费服务领域人工智能应用试点,扩大可穿戴设备、智能家居、移动智能终端、超高清

及高新视频终端、智能教学助手、医疗电子、医疗机器人等智能化产品供给。推动“互联网+农业”，整合农业、畜牧、水产等领域信息资源，打通农产品产供销一体化链条，满足消费者对特色、优质农产品的需求。

（三）大力推进智能消费

推动传统消费业态数字化创新。推动实体零售业改造提升，加快探索“新批发+新零售”模式，深入推进零售业数字化，建设一批智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧药房，加快无人体验店、智慧社区店、云柜等新业态布局，满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。积极开展社区生鲜自提柜建设试点，推广“基地分拣+线上下单+线下自提”的社区直供模式。鼓励网订店取、线下配送、直播带货、反向定制、社群电商等商业新模式发展，促进供需精准对接。鼓励传统商贸企业开展直播营销、内容营销、社群营销，发展“线上引流+实体消费”等销售新模式。

创新发展智能产品消费。加快构建“智能+”消费生态体系，推进“智慧广电”建设，重点研究开发面向消费升级的移动通信终端、智能硬件等新型信息终端产品。加快建设淮南高新区科技信息产业园，支持打造智能终端产业链，鼓励企业利用新一代信息技术推动各类电子产品智能化升级，创新发展超高清视频、智能服务机器人、消费级无人机等前沿智能硬件产品。积极申建智能交通示范区，加快推进车联

网、北斗导航等应用。

（四）巩固壮大数字消费

加强数字技术集成创新应用。加快推进“数字淮南”建设，加快大数据、物联感知等技术在消费领域的应用，加快城市大脑项目建设和迭代升级，探索提高城市消费运行状态检测效率，开展消费实时动态监测管理。在有效防控风险的前提下，推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术融合，加快区块链在商品溯源、跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景应用，推动更多企业“上云上平台”。

提升数字消费治理和服务水平。对全市数据资源整合、共享开放和业务协同进行统一监管，提升政府在事前、事中、事后的治理能力。强化信息安全和数据安全，构建政府机构、平台企业、消费者三方共同参与的信息安全保障体系。依托覆盖市县乡村的电子政务网络，加快推进更多政务应用下沉到村，实现政务等信息服务全覆盖。

丰富数字创意和服务方式。加强数字文化产业原创能力建设，鼓励围绕豆腐文化、寿楚文化、《淮南子》文化等具有淮南地方特色的优秀文化进行数字资源开发，创作适应互联网和各种智能终端传播特点的数字文化内容产品。加快建设“二十四节气”“豆娃说法”等系列品牌产品，形成相对成熟的数字出版产业合作关系和商业运营模式。统筹建设文

化信息资源共享，推动图书馆、博物馆、文化馆、美术馆从传统服务模式向现代化数字模式转变。加快推进乡镇数字影院建设，实现数字广播电视户户通。

（五）深度激活夜间消费

围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费市场，完善交通、安全、环境等配套设施和公共服务，扩大夜间经济供给品类，提升夜间消费供给质量。围绕商贸文化广场、吾悦淮南印巷、万茂金街等街区、商圈，推进品质夜市和夜间经济集聚区建设，推动各县（区）打造一批高品质夜间消费街区及若干个社区型夜间消费集聚点。开展市级夜间消费品牌评选，**打造夜间消费“文化 IP”**。培育一批省级夜间文旅消费集聚区。鼓励商贸文旅企业根据消费情况，适当延长营业时间，探索开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等。鼓励有条件的县（区），组织商圈、城市综合体、文旅健身场所单位成立消费联盟，打造区域夜间消费品牌，联合推出夜间消费活动精品，促进“夜宵”“夜购”“夜赏”“夜游”“夜健身”融合发展，提高夜间消费便利度和活跃度。

专栏 4 促进新型消费重点工程

新型消费基础设施：推进 5G 商用、5G 网络、物联网等优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽，加快农村商贸流通数字化升级，推进智能快件箱等终端建设共享，加快农商互联农产品供应链建设。

数字生活新消费：完善“互联网+”消费生态体系，创新无接触消费模式，加快培育在线办公、数字生活、智能配送等新业态，扩宽智能看护、智能物流、智能家居、智能安防等人工智能应用领域，发展社交电商、直播电商以及“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等“宅消费”模式。

线上线下消费融合发展：支持实体商业发展线上业务，推动互联网平台企业向线下拓展，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”。

夜间消费：围绕主要城区以及重要景区发展夜市和夜间消费集聚区，鼓励商贸文旅企业延长营业时间，拓展夜购、夜游、夜娱、夜学、夜健身等夜间消费服务。

七、建设优质消费载体

强化消费网络重要节点功能，加快打造一批消费集中区，完善社区便民服务网络，推动区域优质消费载体建设。

（一）建设消费中心城市

加强消费型中心城区建设。以淮南城区为中心，结合各县（区），强化消费中心城区建设。打造一批新型消费智慧街区、智慧商圈、智慧社区及风情步行街等。引进时尚类、珠宝类、名表类等国际国内知名品牌在中央商务区等设立区域性的首店、旗舰店。支持新秀潮牌、原创设计师品牌等在淮南首发或同步上市新品，建设一批国际国内品牌专卖店，打造区域性高端品牌营销中心。

打造区域型消费中心城市。通过跨境电商服务平台开拓国际市场，辐射区域市场。充分利用与上海闵行区的帮扶结对关系，围绕长三角一体化发展、贸易促进、文化旅游等主题，**充分利用与上海闵行区结对帮扶有利条件**，培育更多产业特色鲜明、区域特点显著的展会品牌。加快推动与文化创意、体育赛事、健康养老的互动融合发展，配套带动交通通行、餐饮住宿、旅游观光、购物休闲和娱乐消费，扩大消费规模。力争到“十四五”末，高质量打造在皖中北有影响力的区域性消费中心。

（二）打造特色商业街区

围绕淮南印巷步行街，加快省级特色商业街区建设。以万茂金街、寿县古城商业街为重点，支持创建省级特色商业街区。鼓励有条件的街区加快数字化改造，全面提升街区管理服务智能化水平，打造“智能街区”，优化业态结构，建设新型文商旅融合等商业消费集聚区。完善并对标规划布局、优化街区环境、提高商业质量、打造智慧街区、增强文化底蕴、规范管理运营六大任务，借鉴先发地区示范街区建设经验，积极推进重点街区（核心商圈）改造提升工作。支持商业步行街等具备条件的商业街区开展户外营销，营造规范有序、丰富多彩的商业氛围。

（三）完善社区商业服务

丰富完善消费业态，优化品牌连锁店、便利店、菜市场布局，升级改造一批农贸市场、标准化菜市场，打造“15分钟便民生活圈”。推进快递服务站、智能快件柜、无人售货机、智能垃圾分类回收机等智能终端设施进社区。推进餐饮、家政、理发、洗衣、代收代缴等生活服务集聚化、便利化发展，提升社区生活服务品质。加快推进老旧小区改造，健全社区生活服务设施建设，新建和改造一批社区生活服务中心。实施数字生活服务行动，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓

展服务内容。推动传统零售和渠道电商整合资源，加快推进“网上菜场”“网上超市”“网上市场”与线下生鲜冷链配送完整供应链等建设。

（四）发展电子商务平台

依托江淮云产业平台、寿县“互联网+”产业园，积极发展一批集交易、电子认证在线支付、物流、信用评估等服务于一体的第三方电子商务综合服务平台。加强与阿里巴巴、淘宝、京东商城等国内一流电子商务平台公司的合作，建立淮南产品专区，强化数据分析，指导特色产品生产销售。利用“万村千乡”市场网络改善农村地区电子商务服务环境，推动涉农电子商务平台与农村专业合作组织、龙头企业开展合作，探索农村电子商务信息服务的新途径、新模式。鼓励农副产品、食品和服装等传统产业对接电子商务，通过展销会等形式开展线上线下互动，创新发展生活性服务业电子商务，推进文化产品和服务领域电子商务。

专栏 5 消费载体建设重点项目

消费中心城市建设。利用合肥都市圈和淮河经济带的叠加优势，全力支持主城区打造在皖中北有影响力的区域性消费中心。布局建设凤台县、寿县等区域性消费副中心。根据各自实际情况，打造特色新型消费县。

特色商业街区建设。以淮南印巷为典范，推广建设现代商业智慧街区。围绕商贸文化广场、万茂金街、寿县古城商业街、奥体特色商业街区、寿县环球港等重点项目，积极申报省级特色商业街。

社区商业服务建设。围绕大湖名城商业综合体项目、潘集农贸市场改造项目，

打造“15分钟便民生活圈”；围绕各县（区）旧城改造项目，提高现代社区服务质量；依托现代商业综合体的服务辐射功能，提升现代社区智能化水平。

电子商务平台建设。以电商平台项目为重点，加快建设淮南市电商产业平台。并结合淮南实际情况，依托电商平台，围绕电商企业，加强淮南地方特色产品的线下和线上推广。

八、增强居民消费能力

以四化同步为契机，加快完善稳就业促消费的体制机制，创新居民增收机制，不断增强居民消费能力。

（一）加快居民收入增长

实施城乡居民收入十年倍增计划和中等收入群体倍增计划，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入。

实现更高质量充分就业。落实“六稳”“六保”工作任务，完善就业和社会保障体系，拓宽“云招聘”渠道，规范灵活就业模式。强化就业优先政策，支持和规范发展就业形态，探索完善新业态从业人员劳动权益保障机制。对重点群体中的就业困难人员实行就地帮扶。实施新型职业农民培育工程。

提高城乡居民收入水平。落实“同城同待遇”，缩小收入分配差距。拓展城乡居民经营性、财产性收入渠道，建立健全创新要素参与分配机制，完善事业单位绩效工资制度，到2025年，实现居民收入相比2015年翻一番。

扩大中等收入群体规模。推行终身职业技能培训制度，实施职工素质提升工程、职工成长发展工程，壮大高技能人才队伍，畅通产业工人提升学历、提高技能的成长成才通道，激发基层干部、技能人才、科研人员、小微创业者、高素质

农民等重点群体增收潜力，到 2025 年，实现中等收入群体比例超过 40%。

完善财政政策调解机制。进一步理顺市区间财政关系，推进财政事权与支出责任划分改革。优化财政支出结构，加大民生投入力度，强化可持续保障机制。创新涉农财政性建设资金使用方式，完善乡镇（街道）临时救助备用金制度。建立健全常态化财政资金直达机制，更加精准高效直接惠企利民。

（二）提振居民消费意愿

积极打响“皖美消费”品牌，联动开展全国消费促进月、“皖美消费 乐享江淮”等系列消费促进活动。

定期开展促进消费的活动。深度挖掘我市文化旅游资源潜力，联合沿淮都市圈、合肥都市圈等中心城市，定期开展消费促进月等一系列消费促进活动，鼓励引导生产销售企业融合淮南地方文化开展节假日、周年等主题促销让利活动，逐步形成全方位、多层次、常态化、多角度消费促进机制，大力提振居民消费意愿。

提升低收入人群消费意愿。倡导全市范围内向困难人群等特定群体发放消费券，鼓励自然条件好、基础设施健全、消费形式多样的地区发放服务消费优惠券、抵用券。在深挖消费潜力、提高消费总量的同时，改善居民的消费结构。同

时通过消费弹性原理，促使消费市场主体步入供需良性循环。

全面落实带薪年休假制度。全面实行带薪年休假制度，鼓励将带薪年休假与法定节假日连休，大力促进假日消费。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。

（三）促进乡村消费升级

深入实施乡村振兴战略，**实施长三角绿色农产品生产加工供应基地建设“158”行动计划，实施皖美农产品行动，发展绿色食品、有机产品和地理标志产品，**结合新型城镇化和美丽乡村建设，改善农村生产生活条件，提高农民消费能力。

改善农村消费环境。优化农村商业网点布局，构建以县城为中心、乡镇为骨干、村落为基础的农村消费品零售网络。大力发展规模种养业、农产品加工业和农业服务业，增强农业农村的休闲旅游功能，促进农民持续增收。顺应产品升级换代趋势，提升农村耐用消费品消费水平。**持续开展“政府采购”“定向采购”“面向采购”“八进四送”“十二个一”等消费帮扶活动。**

优化农村消费结构。加大城乡基础设施建设投入，加快信息进村入户，扩大农村交通通信消费，培育农村互联网消费。扩大公共服务供给，提升农村文化旅游娱乐消费比重，提高农村养老及健康卫生消费水平，形成新的消费亮点。**实施“互联**

网+”农产品出村进城工程，支持流通企业、电商平台等开设品牌农产品销售专区，促进品牌农产品销售。

（四）加强区域消费合作

推动与合肥都市圈及长三角地区的协同发展，建立完善生产-流通-消费链条与网络，促进要素在不同区域之间有序顺畅流动，提升资源配置的高效性与便利性，以区域合作推动城乡居民消费能力不断提升。

建立跨区域消费合作机制。充分利于与上海闵行区的结对帮扶合作关系，强化与其他城市部门间、县（区）之间和平台间的合作，共同设立多个领域专项工作小组，制定专项合作计划，共同推进具体合作项目与事项落实，完善区域间生产-流通-消费链条与网络。

加强与周边区域消费合作。加强与合肥、南京、常州、镇江等长三角城市的消费合作交流。推动区域间旅游、医疗、教育等市场融合，促进无障碍消费发展，避免恶性竞争。完善跨市旅游协调制度，构建互联互通营销机制，建设区域智慧旅游平台。推动医疗机构开展多层次合作，建立基本医疗保险定点医疗机构互认制度，实现基本医疗保险跨省市就医直接结算，推进医疗服务便利化。

专栏 6 促进居民充分就业重点工程

提升城乡劳动者职业技能水平。加大政府教育投入，加快发展现代职业教育，深入推进产教融合、校企合作，有针对性地开展岗位技能培训，提高城乡劳动力的知识水平、职业技能和就业质量。实施“种养能人”“经营人才”“家庭管家”等

培训工程，着力打造具有淮南特色和技能优势的“淮南技工”“淮南家政”“淮南工匠”等职业技能服务品牌。

加快推动创新创业高质量发展。适应新一轮科技革命和产业变革的要求，加强数字素养教育培训，推动形成资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链的新格局。

完善促进就业人才服务体系。加快建立统一灵活高效的人力资源市场体系，完善劳动力市场法规，鼓励支持劳动力劳务输出。破除人力资源市场的城乡、地区、行业分割和身份歧视，维护劳动者平等就业和同工同酬权利，为农村劳动力转移就业创造良好条件。加大对易地搬迁群众的就业帮扶，确保有劳动力搬迁家庭“一人以上”就业。

九、健全消费流通体系

（一）加快新型基础设施建设

推进网络基础设施建设。加快宽带网络光纤化改造和优化扩容，推进 5G 网络、无线局域网、广播电视光纤宽带网和农村光纤宽带网络建设，促进“三网融合”业务应用，努力构建泛在普惠、人人共享、安全可信的信息网络。2025 年，实现光纤到农村，城乡宽带网络家庭普及率达 95%。城乡实现有线广播网全覆盖。支持铁塔公司及电信运营商集中规划、统一建设通信基础设施，有效减少重复建设。

加快应用支撑平台建设。谋划建设长三角数据存储中心，加快建设淮南大数据中心，实施政府信息化基础设施整合工程，将市级政务云打造为全市政务信息化应用系统的统一承载平台，为市直各部门、各县区政府提供按需申请、弹性化服务的信息基础服务资源。2025 年，市直各部门信息系统的公共部分全部迁移到市级政务云，市级 100%的政务服务应用系统基于云服务建设。鼓励传统电信运营商向云服务商转型，面向企业和市民提供一体化云计算基础设施和一站式外包服务。

（二）加强现代物流体系建设

积极发展智慧物流。借鉴合肥等城市全国物流标准化十点建设经验，融合互联网技术，按照数字化的要求对业务流

程及组织管理体系进行重构，推动全流程的透明化改造，通过智能化技术赋能物流各个环节实现效率提高和成本降低，实现数据业务化。拓展共享货车、共享仓库等新业态和新产品应用。

大力发展冷链物流。服务长三角绿色农产品生产加工供应基地建设，完善冷链物流网络体系。支持有条件的县（区）创建省级骨干冷链物流基地，建设一批冷链集配中心，建设一批农产品产地库，完善城市末端配送网点。加强保鲜、冷藏、冷冻、运输等冷链物流基础设施建设，实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，建设一批生鲜冷链物流骨干基地和生鲜冷链物流园区，培育一批核心竞争力强的冷链物流企业。

十、营造良好消费环境

创建安全放心消费环境，开展满意消费创建活动，完善诚信体系建设，强化多方监管，营造高品质消费的发展环境。

（一）加快放心消费建设

积极响应“满意消费长三角 放心消费在安徽”创建活动，全面提升放心消费单位覆盖面和创建质量。

全面推进质量强市工程。对标农产品、食品、药品、家政、养老、健康、体育、文化、旅游、现代物流等领域地方标准，对标新一代信息技术、新材料、新能源汽车及零部件、高端装备制造、生命健康、绿色食品六大新兴产业行业标准，开展放心工厂、商场建设，提高产品质量和服务水平。

加强质量追溯体系建设。建立健全食品安全追溯体系和药品安全追溯体系。加强重点消费品监管力度，实施工业产品质量分类监管试点。加大对质量违法和品牌侵权行为的打击和惩处力度，探索建立产品质量追溯体系。

强化质量事故处理机制。落实质量安全事故报告、缺陷产品强制召回制度。完善商会、行业协会、征信机构、保险金融机构、消费者组织、新闻媒体等多方参与的监督机制。严厉打击侵害消费者合法权益行为，开展消费者个人信息保护行动。建立健全产品和服务消费售后评价体系，落实网购七日无理由退货制度，倡导大型商超开展线下无理由退货制

度，加快融入“满意消费长三角”。

（二）健全消费信用体系

深入推进消费信用体系建设，依托互联网信息平台，逐步完善健全失信惩戒机制。

加快信息平台建设。加快健全信用法规和标准体系、企业和个人信用联合征信制度。依托全省信用信息共享平台，建设“信用淮南”等公共信用信息共享服务平台，建立跨区跨部门跨行业的信用信息共享机制。加快企业信用库建设，充分发挥行业协会、商会作用，引导开展诚信自律等行业信用建设。

推进信用制度建设。建立健全守信“红名单”制度和失信“黑名单”制度，加强与我市周边区域的信用奖惩联动，对失信主体实施市场禁入或服务受限等联合惩戒措施。建立个人信用数据库，为守信个人提供住房、交通出行等多场景消费服务便利。积极融入长三角消费市场信用一体化建设，争创长三角质量提升示范点。

（三）畅通消费者维权机制

强化消费者投诉机制。深入开展《消费者权益保护法》普法宣传，完善消费者权益保护的政策规定，严格执行网购等新消费形态相关规范性文件规定。充分发挥消费者权益保护委员会等社会组织的作用，畅通消费者诉求渠道，加强消

费监督、管理，及时回应消费者诉求。强化消费者合法权益保护，严厉打击制售假冒伪劣商品、发布虚假广告的违法犯罪行为，规范市场秩序。

推进消费维权社会共治。完善 12315 消费者投诉平台，建设全市统一的消费者维权服务网络信息平台。积极将重点领域、重点企业引入 ODR 机制，持续加强政府、行业和第三方消费监管。鼓励消费纠纷和解，保障消费者合法维权。逐步建立 ODR 引导、监管、示范三位一体模式，建立行业自律、企业履责、部门协作、社会共管的消费维权共治新格局。

（四）加强消费宣传推广

开展引导消费工作。多渠道开展重大消费政策宣传解读，及时发布消费发展信息、增强社会信心，正确引导社会预期。依托 315 消费者权益保护日、全国节能宣传周、全国科普活动周、全国低碳日、世界环境日等开展主题宣传教育活动，通过新闻媒体、网络媒体开展公益宣传，营造绿色消费氛围。

实施促消行动计划。围绕淮南特色优势产业和优势历史文化资源，充分利用中央省市县四级媒体联动宣传效应，积极运用微信、微博、短视频等新媒体平台，把宣传资源转化为营销手段，多措并举加强消费营销推广，促进淮南消费品牌提升。

十一、健全实施保障措施

（一）建立健全组织领导

完善市促进消费体制机制部门联席会议制度，统筹协调重要事项，研究制定重要政策和措施。各地要结合本地实际构建上下联动、协调一致的组织领导体系。充分调动社会各方面积极性，推动规划各项任务和政策落地落细，为消费市场平稳运行和良性发展提供有力保障。

（二）加大金融政策支持

鼓励设立汽车金融、财务公司、保险、典当行、融资担保公司、消费金融、互联网金融等非银行业金融机构，完善政策性融资担保体系，深入推进政银担风险分担机制。大力发展消费金融、汽车金融、融资租赁等新型金融业态，推动互联网金融创新规范发展。

（三）落实促进就业政策

鼓励发展新就业形态，支持灵活就业，加快完善相关劳动保障制度，保障职工权益、稳定劳动关系。落实降低社会保险费率和延长阶段性减免企业社会保险费政策，减轻新业态新模式参保人员和企业的社保缴费负担。支持各地通过购买服务方式，对开展“共享用工”的企业和提供对接服务的人力资源服务机构给予适当奖补。

（四）强化消费统计监测

制定和完善消费市场统计监测方法和数据来源，研究制定文化、旅游、体育、健康、养老、家政、教育培训、托幼等重点消费领域的统计分类标准，综合测算社会消费商品和服务零售总额，形成涵盖商品消费、服务消费的消费领域统计指标体系，更加全面反映居民消费发展情况。聚合各类平台企业消费数据，强化传统数据与大数据比对分析，及时反映消费现状和发展趋势，提高消费政策调控的前瞻性和有效性。